

**Dati Istat sui prezzi al consumo
(maggio 2019)**

Federdistribuzione: inflazione in lieve calo e domanda ancora debole. Occorrono misure efficaci per il rilancio dei consumi

Milano, 31 maggio 2019 – I dati provvisori per il mese di maggio diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo d'inflazione pari al +0,9% rispetto allo stesso mese del 2018.

"Nel mese di maggio si registra una lieve flessione dell'inflazione rispetto a quanto rilevato nel mese precedente dovuta ancora una volta alle componenti "volatili", come alimentari freschi e carburanti mentre l'inflazione di fondo si assesta allo 0,5%", commenta Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione.

"Nei primi cinque mesi dell'anno l'inflazione sempre oscillante intorno all'1% è indicatore di una domanda debole che non riesce a incidere sulla dinamica dei prezzi – aggiunge Gradara -. Ciò è testimoniato anche dai dati Istat del primo trimestre 2019 diffusi oggi che, se da un lato segnalano una crescita del Prodotto Interno Lordo limitata allo 0,1%, dall'altra evidenziano come questa modestissima crescita sia quasi interamente determinata dalla componente estera, limitando il contributo al PIL dei consumi delle famiglie al solo +0,1%".

"Questi dati sull'economia del Paese confermano che per il 2019 gli scenari complessivi rimangono preoccupanti anche in considerazione della prospettiva sempre più attuale dell'applicazione delle clausole di salvaguardia e dei relativi aumenti dell'Iva a partire dal 2020 che assesterebbero un ulteriore duro colpo alla dinamica dei consumi, frenando le prospettive di crescita del Paese", conclude il Presidente di Federdistribuzione.

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone

di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.