

Istat, stima prezzi al consumo (gennaio)

Federdistribuzione: inflazione in lieve rialzo ma dinamica ancora debole. Servono strategie per immettere nuova fiducia al Sistema Paese

Milano, 4 febbraio 2020 – I dati provvisori per il mese di gennaio diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo d'inflazione pari al +0,6% rispetto allo stesso mese del 2019.

*"Il 2020 si apre come si è chiuso il 2019: con una lieve variazione al rialzo del tasso di inflazione rispetto agli ultimi mesi dello scorso anno – **commenta Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione** -. Si tratta tuttavia di valori ancora modesti, ben al di sotto della media della zona euro".*

*"Anche allargando l'analisi alla componente di fondo dell'inflazione riscontriamo una dinamica flebile – **aggiunge Gradara** -, con un tasso che, al netto degli energetici e degli alimentari freschi, si porta solo a +0,8%".*

*"I primi segnali dell'anno sull'inflazione e gli ultimi dati Istat su PIL e dinamica della domanda interna confermano un quadro di stagnazione del paese, con una fragilità dei consumi – **osserva il Presidente di Federdistribuzione***

*"I prossimi mesi saranno fondamentali per individuare strategie e strumenti per immettere nuova fiducia al Sistema Paese. Occorre infatti sostenere nuovamente consumi e investimenti, elementi fondamentali per garantire una ripresa economica di ampio respiro", conclude **Claudio Gradara**.*

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone

di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.