

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: prezzi sotto controllo. Anche per la debolezza dei consumi

Milano, 2 febbraio 2018 – I dati provvisori per il mese di gennaio diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione pari al +0,8% rispetto allo stesso mese del 2017.

"Continua la discesa regolare del tasso di inflazione dai picchi registrati all'inizio del 2017 - commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Il dato di gennaio 2018 è il risultato di alcune principali tendenze che si sono tra loro compensate, quali la frenata dei prezzi dell'ortofrutta rispetto alle punte registrate a inizio 2017 per i fattori climatici e gli aumenti delle bollette, partiti da questo mese. Anche l'inflazione di fondo, ferma al +0,6%, consolida un periodo nel quale non si registrano tensioni inflazionistiche".

"Questa contenuta variazione dei prezzi, se da un lato contribuisce a tutelare il potere d'acquisto delle famiglie, dall'altro testimonia un Paese nel quale la ripresa dei consumi non è ancora in grado di sostenere una "sana" crescita dei prezzi dovuta a una domanda forte che stimoli l'offerta e che ci avvicini a quel 2% obiettivo della BCE. I dati Istat delle vendite al dettaglio ci raccontano infatti un 2017 che si chiuderà con una crescita a valore di pochi decimi di punto (siamo a +0,2% nei primi 11 mesi), dopo un 2016 chiuso a +0,1%. I segnali che abbiamo per l'avvio del 2018 sono inoltre negativi, pur essendo un periodo di saldi, a conferma di un percorso di uscita dalla crisi che, per quanto riguarda i consumi, ancora non si presenta diffuso su tutte le tipologie di acquisto dei consumatori, ma è concentrato su alcune, quali automobili, ristorazione, servizi, tempo libero e ricreazione – conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016 hanno realizzato un giro d'affari di 64,6 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.980 punti vendita (di cui 7.640 in franchising) e danno occupazione a 217.700 addetti. Rappresentano, infine, il 29,6% del valore dei consumi commercializzabili.

