

Dati Istat sul commercio al dettaglio

Federdistribuzione: qualche segnale positivo dal trend dei prodotti alimentari. La distribuzione capace di intercettare i nuovi bisogni dei consumatori

Milano, 6 ottobre 2017– I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di agosto 2017 registrano -0,5% rispetto ad agosto 2016 nelle vendite a valore, con l'alimentare al +0,8% e il non alimentare al -1,5%. Dall'inizio dell'anno l'Istat evidenzia una variazione pari allo 0,0% a valore e al -0,7% a volume.

"Anche ad agosto siamo di fronte a un segnale di debolezza nella dinamica delle vendite al dettaglio, che nell'arco di tutto l'anno stanno mostrando uno sviluppo altalenante, a testimonianza della fragilità della crescita dei consumi che ancora caratterizza questa fase economica del paese – dichiara Giovanni Cobolli Gigli Presidente di Federdistribuzione.

"Qualche segnale positivo proviene dai consumi alimentari, in crescita da aprile 2017 – continua Cobolli Gigli - L'alimentazione sta assumendo un ruolo sempre più rilevante negli stili di vita degli Italiani, con connotazione salutistiche, qualitative e di genuinità. La distribuzione è stata capace di intercettare questi nuovi bisogni, adattando le proprie politiche assortimentali e commerciali e il consumatore ha risposto positivamente. Anche le informazioni più aggiornate per il mese di settembre sembrano confermare questa tendenza, facendo così ipotizzare un parziale consolidamento del trend positivo, dovuto a questo incrocio virtuoso tra domanda e offerta".

"Più preoccupante invece l'evoluzione delle vendite di prodotti non alimentari, che permangono in terreno negativo dall'inizio dell'anno, scontando l'orientamento dei consumatori verso l'acquisto di altre tipologie di beni e servizi e la volontà di ricostituire lo stock di risparmio eroso dalla crisi – conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359

ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016 hanno realizzato un giro d'affari di 64,6 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.980 punti vendita (di cui 7.640 in franchising) e danno occupazione a 217.700 addetti. Rappresentano, infine, il 29,6% del valore dei consumi commercializzabili.