

Federdistribuzione: trovata intesa con OO.SS. sul trattamento della giornata del 16 agosto (Festa del commercio)

Milano, 05 luglio 2019 – Un confronto proficuo tra Federdistribuzione e le Organizzazioni Sindacali ha portato a trovare una regolamentazione per la giornata del 16 di agosto, festa del commercio nell'area della Città Metropolitana di Milano e nelle province di Monza e Brianza e Lodi.

La giornata del 16 agosto godrà di un nuovo e differente trattamento rispetto ai precedenti accordi: la Federazione e i Sindacati hanno trovato una soluzione che tiene conto sia delle aspettative dei lavoratori di avere un trattamento specifico nel riconoscimento di tale giornata, che di quelle delle aziende di arrivare a una regolamentazione che tenesse conto delle esigenze imprenditoriali e di servizio al consumatore.

Il 16 agosto sarà trattata come una giornata ordinaria, ma godrà di una maggiorazione retributiva del 30%. Inoltre per ogni ora lavorata il lavoratore fruirà di un pari numero di ore di permessi retribuiti. Le aziende daranno infine priorità ai dipendenti che manifesteranno la propria disponibilità alla prestazione lavorativa.

"Siamo soddisfatti dell'accordo – dichiara Francesco Quattrone, Direttore Area Lavoro e Sindacale di Federdistribuzione - Una decisione che dimostra la capacità delle parti di trovare soluzioni equilibrate rispetto a temi complessi e delicati in funzione di un miglior bilanciamento della vita professionale con quella privata".

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.