

Dati Istat sul commercio al dettaglio

Federdistribuzione: nel 2018 consumi in peggioramento rispetto all'anno scorso. Ora una reale politica dei redditi e scongiurare l'aumento dell'Iva

Milano, 7 giugno 2018 – I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di aprile 2018 registrano un calo del -4,6% rispetto ad aprile 2017 nelle vendite a valore. L'alimentare segna un -7,3% e il non alimentare un -2,3%. Il dato cumulato gennaio-aprile evidenzia una diminuzione (-0,5% a valore e -0,7% a volume).

"Considerando l'effetto calendario determinato dalla Pasqua, anticipata quest'anno rispetto al 2017, il commento deve concentrarsi sul dato complessivo dei primi quattro mesi dell'anno – dichiara Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione – Ne emerge un quadro negativo, sia a valore (-0,5%) che a volume (-0,7%), nonostante la crescita del commercio elettronico (+10,1%). Siamo quindi di fronte a un doppio fenomeno: da un lato un modello di acquisti che si sta significativamente modificando a favore dell'on line e dall'altro a una situazione generale che sta peggiorando rispetto ai risultati del 2016 e del 2017 che avevano visto un seppur lieve incremento delle vendite a valore (rispettivamente +0,4% e +0,9%), a testimonianza di un atteggiamento delle famiglie che permane prudente nei confronti dei consumi".

"L'auspicio è che il nuovo scenario politico riesca a portare stabilità e prospettive di sviluppo, attuando una reale politica dei redditi capace di far ripartire il Paese, infondendo in famiglie e imprese quella fiducia nel futuro che finora è mancata ed è stata tra le cause della nuova frenata dei consumi. Al tempo stesso è fondamentale scongiurare in primo luogo l'aumento dell'Iva, che soffocherebbe qualsiasi segnale di ripresa della domanda interna" conclude il Presidente di Federdistribuzione.

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016 hanno realizzato un giro d'affari di 64,6 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota

pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.980 punti vendita (di cui 7.640 in franchising) e danno occupazione a 217.700 addetti. Rappresentano, infine, il 29,6% del valore dei consumi commercializzabili.