

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: inflazione sui valori degli ultimi mesi. Crescita del "carrello della spesa" contenuta al +0,6%

Milano, 31 agosto 2017 – I dati provvisori per il mese di agosto diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione pari al +1,2% rispetto allo stesso mese del 2016.

"I dati sull'inflazione di agosto confermano le indicazioni degli ultimi mesi, permanendo sui valori attesi per il 2017, previsti di poco superiori all'1% - dichiara Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – La crescita dei prezzi dei carburanti e dei servizi di trasporto dovuta a fattori stagionali è stata infatti compensata dal rientro dei prezzi dei prodotti alimentari non lavorati, che hanno esaurito la fiammata di inizio anno dovuta a fenomeni atmosferici e non hanno, al momento, registrato aumenti per i recenti problemi di siccità.

"L'inflazione di fondo, attestata all'1%, sembra consolidare le aspettative di una dinamica dei prezzi sotto controllo anche per i prossimi mesi".

"Da segnalare la contenuta variazione del 'carrello della spesa' (beni alimentari, per la cura della casa e della persona), con i prezzi in crescita solo del +0,6%, rispetto al +0,8% del mese precedente. A testimonianza dell'attenzione del settore del commercio, e in particolare della GDO, al potere d'acquisto dei consumatori sui prodotti di più largo e generale consumo anche in questa fase di progressiva uscita dalla crisi, che, nonostante qualche segnale incoraggiante negli ultimi mesi, stenta ancora a innescare una robusta crescita sui prodotti di base, come confermato dalle vendite al dettaglio dell'Istat che nei primi 6 mesi dell'anno segnalano una modesta variazione del +0,2% a valore ma una contrazione del -0,6% a volume"

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016 hanno realizzato un giro d'affari di 64,6 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.980 punti

vendita (di cui 7.640 in franchising) e danno occupazione a 217.700 addetti. Rappresentano, infine, il 29,6% del valore dei consumi commercializzabili.