

Dati Istat sul commercio al dettaglio

Federdistribuzione: dato di aprile "falsato" dalla Pasqua. Permane la debolezza della domanda interna

Milano, 7 giugno 2017– I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di aprile 2017 registrano un aumento del +1,2% rispetto ad aprile 2016 nelle vendite a valore, con l'alimentare a +4,1% e il non alimentare a -0,7%. Dall'inizio dell'anno l'Istat evidenzia una variazione pari al -0,1% a valore e al -0,9% a volume.

"I dati di aprile nel confronto anno su anno sono condizionati dall' "effetto Pasqua" (il 27 marzo nel 2016 e il 17 aprile nel 2017) - dichiara Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione - come testimonia la forte crescita dei prodotti alimentari (+4,1%); un trend che non si manifesta invece nel non food, ancora caratterizzato da una dinamica negativa (-0,7%)".

"Per capire l'evoluzione delle vendite al dettaglio, occorre guardare i dati cumulati del periodo gennaio-aprile, che segnano un -0,1% a valore e un -0,9 a volume - prosegue il Presidente di Federdistribuzione - Dopo un 2016 che si è concluso con un modestissimo +0,1%, anche nei primi mesi del 2017 siamo di fronte a uno scenario di calma assoluta".

"Continuiamo a permanere in una sorta di limbo, nel quale si è smesso di vedere valori fortemente negativi ma ancora non si riesce a crescere. Una situazione che, unita all' instabilità che domina il quadro economico generale e quello politico, genera un clima di incertezze nelle imprese che certamente non favorisce politiche di investimento e di lungo periodo".

"l'Italia ha bisogno di superare questa fase critica, ritrovando stabilità e una prospettiva per il futuro, le uniche condizioni che potranno ridare sicurezza alle famiglie e rimettere in moto i consumi, la sola componente in grado di sostenere la ripresa del Paese" conclude Giovanni Cobolli Gigli.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.