

Dati Istat sui prezzi al consumo

**Federdistribuzione: impennata dell'inflazione.
Aumento dell'Iva sarebbe un ulteriore elemento di
frenata alla crescita economica del Paese**

Milano, 31 maggio 2018 – I dati provvisori per il mese di maggio diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione pari al +1,1% rispetto allo stesso mese del 2017.

La risalita dell'indice dei prezzi è trainata principalmente dai beni energetici non regolamentati (che passano dal +2,7% di aprile al +5,3% di maggio) e dagli alimentari non lavorati (che passano dal +0,7% di aprile al +2,4% di maggio).

"Siamo di fronte ad un'impennata dell'indice dei prezzi non determinata da una strutturale e generalizzata crescita della domanda interna ma da fattori esogeni - commenta Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione - Il balzo dell'inflazione nel mese di maggio, infatti, è causato da un lato dall'andamento del prezzo del petrolio che ha avuto ricadute sui carburanti e dall'altro dal maltempo che ha determinato un'accelerazione del prezzo degli alimentari non lavorati".

"Ne è dimostrazione il differenziale tra il nostro indice dei prezzi e il tasso di inflazione europea che resta infatti elevato (a maggio l'Eurostat certifica un aumento dell'1,9% dell'area euro), specchio di una sostanziale debolezza dei consumi del nostro Paese".

"Un andamento inflattivo di questo tipo erode il potere d'acquisto dei consumatori senza essere l'indicatore di una reale crescita del Paese. In questo contesto l'applicazione delle clausole di salvaguardia con l'aumento dell'Iva rappresenterebbe un ulteriore elemento di crescita "drogata" dei prezzi e che imprimerebbe una frenata alla già modesta ripresa dei consumi e quindi allo sviluppo del Paese". conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel

2016 hanno realizzato un giro d'affari di 64,6 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.980 punti vendita (di cui 7.640 in franchising) e danno occupazione a 217.700 addetti. Rappresentano, infine, il 29,6% del valore dei consumi commercializzabili.