

**Dati Istat sui prezzi al consumo**

**Federdistribuzione: quadro negativo, pericolo di ulteriore frenata dei consumi e ripresa a rischio**

Milano, 28 febbraio 2017 – I dati provvisori per il mese di febbraio diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione pari al +1,5% rispetto allo stesso mese del 2016.

*"Prosegue a febbraio l'impennata dei prezzi dovuta a fenomeni stagionali (aumento prodotti freschi per questioni meteorologiche) ed esogeni (aumento del petrolio) – commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Non siamo quindi di fronte a un fenomeno di inflazione diffusa, dovuta a una domanda che stimola l'offerta, bensì a un rialzo trascinato da componenti specifiche, come testimonia il dato dell'inflazione di fondo (al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi), ferma al +0,6% (era 0,5% a gennaio)".*

*"Un quadro negativo, che sta assumendo dimensioni significative – prosegue Cobolli Gigli – il +1,5% complessivo registrato a febbraio, dato più alto degli ultimi 4 anni, desta infatti preoccupazione, perché colpisce un sistema economico ancora caratterizzato da consumi deboli ed erode il potere d'acquisto delle famiglie, la cui crescita aveva connotato gli ultimi periodi. C'è il rischio concreto che questo dato oggettivo di aumento dei prezzi si aggiunga al clima di incertezza e sfiducia nel futuro che già manifestano le famiglie italiane, contribuendo ulteriormente a frenare gli acquisti, soprattutto dei beni di più largo e generale consumo. Di conseguenza se si dovesse registrare un'ulteriore battuta d'arresto nella pur debole dinamica di sviluppo dei consumi, ne verrebbe compromessa la flebile ripresa che si sta manifestando in Italia, che ancora non ha trovato nella componente industriale e di investimenti il suo motore di sviluppo – conclude il Presidente di Federdistribuzione.*

**Per ulteriori informazioni**

**Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359  
[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in

*franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.*