

## **Federdistribuzione: un errore riportare gli orari di apertura dei negozi in ambito locale**

Milano, 28 luglio 2017 – *"Riportare la materia degli orari di apertura dei negozi in ambito locale sarebbe un errore – afferma Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Diverse sentenze della Corte Costituzionale e dei Tar nonché vari pronunciamenti dell'Antitrust hanno ribadito che questo tema riguarda l'ambito della tutela e promozione della concorrenza, e in quanto tale di esclusiva competenza statale".*

*"Ma non si tratta solo di un aspetto normativo – continua Giovanni Cobolli Gigli – Siamo convinti che lasciare all'imprenditore la libertà di decidere quando aprire o chiudere i propri punti vendita sia la soluzione migliore per soddisfare le esigenze dei clienti. Non si tratta infatti di sostenere una liberalizzazione selvaggia o di imporre l'obbligo di aprire. Le affermazioni che si sentono in questa direzione sono demagogiche e strumentali. Basta girare per le strade una domenica qualsiasi per rendersi conto che non tutti i punti vendita della Grande Distribuzione sono aperti, al contrario dell'e-commerce che lo è sempre, ma lo sono solo quelli per i quali ve ne sia una ragione (e spesso l'orario di apertura è ridotto)".*

*"Ogni imprenditore è fortemente radicato sul territorio, conosce le abitudini dei suoi clienti e lavora per offrire il servizio migliore. Sono loro che sanno come coniugare al meglio esigenze dei consumatori, un conto economico d'impresa che sia equilibrato e capace di far perdurare l'impresa nel tempo per continuare ad assicurare occupazione e investimenti sul territorio, necessità dei propri collaboratori. Decisioni prese in altri contesti, come quelle delle amministrazioni locali, sarebbero il frutto di compromessi che non gioverebbero a nessuno".*

*"Continueremo quindi a sostenere la nostra posizione, nell'interesse dei consumatori, delle imprese e delle economie dei territori – conclude il Presidente di Federdistribuzione.*

**Per ulteriori informazioni**

**Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359  
[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.