

Ddl n.58 Provincia Autonoma di Trento

Il commercio deve ripartire e aiutare la ripresa dei territori: no a misure che prevedano la chiusura degli esercizi commerciali nelle domeniche e nei giorni festivi

Milano, 1 luglio 2020 – E' in fase di discussione in Consiglio della Provincia Autonoma di Trento il Ddl n.58 che prevede la chiusura degli esercizi commerciali per le domeniche e le festività.

*"Un provvedimento che contrasta con le necessità attuali di ripresa del Paese e dei suoi territori – dichiara **Diego Andolfato**, delegato territoriale di **Federdistribuzione** Provincia Autonoma di Trento -. Non si comprende infatti la necessità di un intervento normativo fortemente limitativo per le imprese del commercio e per le opportunità d'acquisto dei consumatori".*

*"Siamo di fronte a una crisi gravissima, che ha colpito l'occupazione abbassando il potere d'acquisto, ridotto drasticamente i consumi e alimentato un clima di incertezza sul futuro che spinge ad accumulare risparmio – continua **Andolfato** – In questo quadro introdurre fattori di freno alla crescita come la chiusura dei negozi nelle domeniche e nei giorni festivi va nella direzione contraria di quello che bisognerebbe fare: facilitare e semplificare gli acquisti delle famiglie e sostenere i livelli occupazionali".*

"I contenuti del Ddl in discussione sarebbero infatti di freno alla ripresa dei consumi e comporterebbero inevitabilmente conseguenze sul lavoro, in un momento nel quale la curva dell'emergenza epidemiologica in fase discendente potrebbe favorire una graduale ripresa".

*"Il commercio, se lasciato libero di agire in base alle esigenze dei cittadini, può rappresentare un significativo volano di sviluppo. **Il nostro auspicio è che la Provincia possa riprendere in esame i contenuti del Ddl e non intervenire in senso restrittivo sugli orari di apertura dei negozi"**, conclude **Andolfato**.*

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.