

## Dati Istat sui prezzi al consumo

# **Federdistribuzione: crescita dei prezzi e stagnazione dei consumi: quadro preoccupante per il futuro. Nella Legge di Bilancio una politica dei redditi a sostegno dei consumi**

Milano, 31 agosto 2018 – I dati provvisori per il mese di agosto diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione pari al +1,7% rispetto allo stesso mese del 2017.

*"L'indice dei prezzi continua a salire sostenuto, oltre che da fattori stagionali come il prezzo dei servizi di trasporti, prevalentemente dai beni energetici, che oltre a un effetto diretto sul tasso d'inflazione ne producono anche uno indotto su tutti gli altri prodotti e servizi – commenta Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione.*

*"Questo dato si associa a una dinamica ancora debole dei consumi, testimoniata dalle vendite al dettaglio ferme a un modesto +0,1% nei primi sei mesi dell'anno. Questo quadro che vede allo stesso tempo una crescita dei prezzi e una stagnazione dei consumi preoccupa per il futuro, soprattutto in un momento nel quale vi sono segnali diffusi di rallentamento dell'economia italiana e, negli ultimi dati, si registra un calo del clima di fiducia di consumatori e imprese – continua il Presidente di Federdistribuzione.*

*"Occorre ridare fiducia alle famiglie e slancio ai consumi, elementi sui quali puntare per sostenere la crescita del Paese. La prossima Legge di Bilancio deve diventare l'occasione per una politica dei redditi che sia in grado di innescare, attraverso la ripresa dei consumi, un percorso di sviluppo solido e strutturale – conclude Gradara.*

### **Per ulteriori informazioni**

#### **Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno

*realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.*