

Istat, prezzi al consumo febbraio

Inflazione in terreno positivo. La Distribuzione Moderna contiene l'oscillazione dei prezzi.

Milano, 1° marzo 2021 – L'indice provvisorio dei prezzi al consumo di febbraio rilevato dall'Istat conferma in terreno positivo il tasso di inflazione (+0,6% su base tendenziale) trainato, come per il mese precedente, dall'attenuazione della flessione tendenziale dei prezzi dei beni energetici (da -4,9% a -3,0%).

«La dinamica dei prezzi prosegue nella scia che ha caratterizzato l'avvio dell'anno - afferma **Carlo Alberto Buttarelli**, Direttore Relazioni con la Filiera e Ufficio Studi di **Federdistribuzione** -, con un particolare riferimento al fattore maltempo che ha comportato ripercussioni sulle produzioni ortofrutticole, impattando sull'andamento dei prezzi di alcuni beni. Tuttavia a livello complessivo non si rilevano particolari tensioni: ne è dimostrazione l'incremento del cosiddetto carrello della spesa che, nelle stime della Distribuzione Moderna, anche grazie all'impegno costante delle aziende nell'attenuare le oscillazioni, registra un moderato +0,3%, in linea con i mesi precedenti e con i dati riscontrati da ISTAT».

«A un anno di distanza dallo scoppio della pandemia le imprese della Distribuzione Moderna confermano il proprio ruolo centrale all'interno del tessuto produttivo e in particolar modo nella filiera agroalimentare. Garantire continuità di servizio, adeguate risposte alla crescente richiesta di convenienza del consumatore e farsi carico delle variazioni stagionali dei prezzi, supportando le filiere in maggior sofferenza, è testimonianza di un impegno costante nei confronti della clientela, del territorio e del tessuto produttivo», conclude **Buttarelli**.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150

comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145

ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2019 hanno realizzato un giro d'affari di 60,1 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 43,7% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 13.950 punti vendita (di cui 6.300 in franchising) e danno occupazione a 202.100 addetti. Rappresentano, infine, il 26,9% del valore dei consumi commercializzabili.