

## Dati Istat sui prezzi al consumo

# Federdistribuzione: inflazione in ripresa in un quadro di crescita zero. Scelte coraggiose e credibili per ridare slancio al Paese

**Milano, 31 ottobre 2018** – I dati provvisori per il mese di ottobre diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione pari al +1,6% rispetto allo stesso mese del 2017.

*"Il dato d'inflazione di ottobre si attesta come il più alto dall'inizio dell'anno e rappresenta l'ultima brutta notizia da parte dell'Istat- commenta Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione – Dobbiamo infatti prendere atto che la pur debole ripresa del Paese si è arrestata con un PIL ormai a crescita zero, che il clima di fiducia delle imprese è in calo, che l'occupazione da qualche mese ha smesso di aumentare, che le vendite al dettaglio dall'inizio dell'anno sono ferme a un modesto +0,3%".*

*"Il Paese sta frenando, ancora una volta più bruscamente di quanto si verifica nelle altre economie europee e mondiali, e questo rappresenta un forte elemento di preoccupazione per imprese e consumatori, alimentando un clima di incertezza sul futuro che non può che rallentare ulteriormente investimenti e consumi"*

*"Si genera così un circolo perverso che deve essere spezzato con scelte coraggiose, che prevedano la messa in campo di strumenti concreti e realizzabili da subito, per puntare ad una crescita credibile, capace di rimettere in moto quel meccanismo positivo nel settore produttivo e nelle famiglie in grado di ridare slancio al Paese"* conclude Il Presidente di Federdistribuzione.

**Per ulteriori informazioni**

**Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.