

## **L'organizzazione nel lavoro del retail: flessibilità e work – life balance**

*Milano, 18 giugno 2019* – Un gruppo di lavoro “allargato”, capace di dialogare e confrontarsi sui temi di attualità ma anche di mettere a disposizione dei partecipanti strumenti e risposte concreti. Questo l'intento alla base del mini ciclo di seminari pensati da **Federdistribuzione** in collaborazione con gli esperti dello **Studio Trifirò&Partners**.

Gli incontri si struttureranno prendendo in analisi il quadro normativo e giurisprudenziale giuslavoristico per poi articolarsi in tavole rotonde nelle quali saranno presentate testimonianze aziendali sulle quali costruire il confronto.

Il primo appuntamento, in calendario il 18 giugno e curato dall'Area Lavoro e Sindacale di Federdistribuzione, si ripropone di affrontare “*L'organizzazione nel lavoro del retail: flessibilità e work – life balance*”, toccando in particolar modo la questione del lavoro domenicale e festivo e delle specificità previste dal contratto part-time.

Obiettivo finale della giornata di lavori è ragionare su un miglior bilanciamento tra vita privata e dimensione lavorativa all'interno delle aziende.

### **Per ulteriori informazioni Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145  
[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.