

## La piena operatività delle imprese è la via per il rilancio del Paese

Milano, 30 aprile 2021 – L'indice provvisorio dei prezzi al consumo di aprile diffuso dall'Istat conferma il tasso di inflazione in terreno positivo (+1,1% su base tendenziale). A guidare la tendenza, come da inizio anno, un nuovo aumento dei beni energetici non regolamentati (+9,4% su base tendenziale). Di segno contrario, invece, il cosiddetto "carrello della spesa" dove si rileva una **variazione negativa pari a -0,4%** su base tendenziale.

«Continua l'impegno delle imprese della Distribuzione Moderna nel mantenere in equilibrio la dinamica dei prezzi dei prodotti alimentari, come viene confermato anche dalla rilevazione ISTAT – afferma **Carlo Alberto Buttarelli**, Direttore Relazioni con la Filiera e Ufficio Studi di **Federdistribuzione** -. È la risposta delle aziende distributive alla crescente richiesta di convenienza del consumatore».

«I dati relativi al PIL del I trimestre diramati dall'Istat (-0,4% su base congiunturale) confermano un'ulteriore flessione della nostra economia: la ripresa dei consumi a pieno ritmo è fondamentale per garantire il necessario impulso alla crescita. **Le attività che possono contribuire al rilancio economico devono dunque poterlo fare nel pieno della loro operatività: per questo è necessario permettere la riapertura dei Centri Commerciali nel fine settimana**, due giornate che valgono il 40% delle vendite settimanali e consentono a un comparto che pesa per l'8% del PIL e da cui dipendono migliaia di imprese e intere filiere produttive, di recitare il suo ruolo chiave nel Sistema Paese», conclude **Buttarelli**.

### Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02 89075150  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145  
[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.000 punti vendita (di cui 6.300 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.

