

Costituito insieme alle Organizzazioni Sindacali il nuovo Ente Bilaterale Nazionale

Le esigenze dei lavoratori al centro. Il nuovo Ente Bilaterale Nazionale per un efficace welfare di settore

Milano, 22 maggio 2019 - Oggi è stato costituito tra Federdistribuzione e le Organizzazioni Sindacali Filcams CGIL, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil, il nuovo Ente Bilaterale Nazionale della Distribuzione Moderna Organizzata.

"Oggi, insieme alle Organizzazioni Sindacali, si è realizzato un fatto importante – dichiara Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione -. Non abbiamo solo dato attuazione a quanto stabilito nel primo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro della Distribuzione Moderna Organizzata, ma abbiamo voluto mettere al centro dell'attenzione i lavoratori e le loro esigenze. La costituzione del nuovo Ente Bilaterale Nazionale è il primo passo di un percorso che, sempre ricercando la massima efficienza ed efficacia in collaborazione con i Sindacati, ci porterà a configurare una prestazione di servizi che innalzerà concretamente il welfare per i lavoratori. In questo modo abbiamo creato la cornice all'interno della quale il lavoratore che ne avrà necessità troverà innovative e rilevanti condizioni di assistenza e supporto".

Per la prima volta nel settore del commercio, viene creato un Ente a copertura nazionale che offrirà prestazioni di assistenza e welfare ai lavoratori delle grandi aziende del retail, come previsto dal contratto collettivo nazionale stipulato il 19 dicembre 2018.

L'Ente offrirà i propri servizi e le prestazioni di welfare ai lavoratori del settore più bisognosi di supporto, con interventi particolari rivolti alla famiglia e alla maternità.

L'Ente avrà una struttura nazionale per ottimizzare le risorse disponibili e ridurre i costi di gestione, garantendo efficienza ed efficacia attraverso l'informatizzazione e l'utilizzo di processi digitali di semplice utilizzo da parte dei lavoratori. La copertura uniforme a livello nazionale delle prestazioni consentirà ai lavoratori di usufruire delle stesse opportunità, evitando gli interventi disomogenei di una gestione territoriale.

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.