

**Lotta alla plastica monouso. L'impegno di Federdistribuzione e delle sue aziende associate**

## **Via le stoviglie in plastica monouso dai nostri punti vendita**

Milano, 30 maggio 2019 – **"Elimineremo le stoviglie in plastica monouso dai nostri punti vendita ben prima che entri in vigore la legge"** –, dichiara Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione.

Con la recente approvazione della Direttiva Europea, che dovrà essere recepita in Italia nel 2021, sarà vietata la commercializzazione di diverse tipologie di prodotti in plastica monouso.

*"Con le imprese associate abbiamo preso un impegno preciso: **dal 1° luglio di quest'anno affiancheremo ai prodotti in plastica monouso altri prodotti in materiale riciclabile e compostabile**, offrendo una concreta alternativa ai clienti, ed entro il **termine massimo del 30 giugno 2020 tutte le stoviglie in plastica monouso usciranno definitivamente dai nostri scaffali**. Non escludo che alcune aziende possano anticipare questi tempi",* continua Gradara.

Un percorso graduale ma determinato, coerente con lo sviluppo dei nuovi materiali secondo le indicazioni della Direttiva Europea e con i tempi necessari per la riconversione del comparto industriale, con il quale instaureremo una fattiva collaborazione.

È necessario che consumatori, imprese e istituzioni si assumano le proprie responsabilità, attivandosi per un obiettivo comune e condiviso per ridurre l'utilizzo della plastica monouso.

*"Nei punti vendita della Distribuzione Moderna Organizzata acquistano 60 milioni di persone ogni settimana, che si aspettano da noi comportamenti etici – prosegue Gradara -. Siamo consapevoli di questa responsabilità e **vogliamo essere attori di cambiamento**, coerenti con i nuovi valori, anticipando le leggi e stimolando i consumatori verso atteggiamenti e azioni sostenibili e favorevoli alla tutela dell'ambiente".*

*"Attraverso questa iniziativa, che punta a ridurre sensibilmente l'utilizzo di plastica monouso nel nostro Paese, **intendiamo anche avviare un percorso di coinvolgimento di tutta la filiera**, affinché ci si pongano obiettivi ambiziosi di salvaguardia dell'ambiente, assumendo come aziende associate a Federdistribuzione, un ruolo attivo nell'individuazione di soluzioni orientate allo sviluppo sostenibile"* conclude il Presidente di Federdistribuzione.

**Per ulteriori informazioni  
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145  
[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.