

È stata introdotta una nuova definizione per le aziende dell'industria alimentare che collaborano con la Distribuzione Moderna

ADM

La definizione delle aziende dell'industria alimentare che collaborano con la Marca del Distributore (MDD) raggiunge un **nuovo stadio di sviluppo**

Ieri

Copacker



Oggi

MDD *partner*

La nuova definizione valorizza il rapporto di ***partnership*** esistente tra le aziende dell'industria alimentare e la Distribuzione Moderna e il **ruolo strategico dell'intera filiera** verso il raggiungimento di modelli di produzione e consumo sempre più sostenibili