

**Le imprese associate garantiranno anche quest'anno il consueto servizio ai cittadini che rimarranno in città ad agosto**

## **Federdistribuzione: estate 2020, negozi sempre aperti a Milano**

Milano, 29 luglio 2020 - Anche per l'estate 2020 **le aziende** aderenti a Federdistribuzione, l'associazione espressione della Distribuzione Moderna Organizzata, **garantiranno l'apertura dei punti vendita, fornendo così un servizio completo e continuativo ai cittadini** che, per necessità o per scelta, resteranno in città.

Nel mese di agosto i milanesi potranno trovare aperti **277 negozi (194 alimentari e 83 non alimentari)** appartenenti alle imprese associate a Federdistribuzione tra centri commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari. Di questi ben **117 offriranno inoltre il servizio a domicilio e 116 hanno anche attivo un servizio di e-commerce, particolarmente richiesti e intensificati a seguito dell'emergenza sanitaria.**

*"Anche in un anno delicato come questo 2020 le aziende aderenti a Federdistribuzione si sono assunte l'impegno di garantire l'apertura degli esercizi commerciali nei periodi in cui storicamente le città sono meno popolate – dichiara **Claudio Gradara**, Presidente di **Federdistribuzione** –, per continuare ad assicurare un servizio essenziale richiesto e apprezzato dai cittadini, e per migliorare la vita delle persone che rimarranno in città che questa estate saranno presumibilmente più numerose rispetto al passato".*

Ad essere garantito infatti non è soltanto lo shopping o la quotidiana spesa alimentare. Negli ultimi anni i punti vendita della distribuzione moderna sono diventati sempre più degli *hub* **fornitori di servizi** utili per i consumatori.

*"Agosto coinciderà inoltre con l'entrata nel vivo della stagione dei saldi, posticipata rispetto alla tradizionale partenza di inizio luglio. **Si tratta di un momento importante quest'anno più che mai, sia quale iniezione di fiducia per i negozianti, che soprattutto nel non alimentare registrano flessioni delle vendite anche del 30% e vedono allungarsi il cammino della ripresa, sia per i consumatori che potranno sfruttare promozioni e occasioni per effettuare gli acquisti procrastinati da tempo"**, conclude il Presidente di **Federdistribuzione.***

Stefano Crippa – Area Comunicazione  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145  
[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2019 hanno realizzato un giro d'affari di 60,1 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 43,7% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 13.950 punti vendita (di cui 6.300 in franchising) e danno occupazione a 202.100 addetti. Rappresentano, infine, il 26,9% del valore dei consumi commercializzabili.