

Bonus consumi

Misura positiva e da sostenere. Inserire il settore non alimentare, con 220.000 addetti a rischio e oltre 80.000 imprese che potrebbero chiudere

Milano, 3 agosto 2020. *"L'idea di stimolare i consumi attraverso un bonus da erogare a chi dovesse fare acquisti con moneta elettronica è senz'altro da vedere con favore – dichiara Claudio Grada, Presidente di Federdistribuzione - Fin dall'inizio della pandemia, come **Federdistribuzione, abbiamo sostenuto la necessità di provvedimenti di questa natura**, perché siamo convinti che senza ripresa dei consumi non vi sia ripresa per il Paese".*

*"Questo incentivo deve essere mirato a sostenere i settori che sono stati più colpiti dalla crisi – continua Grada - Tra questi **non possono essere dimenticati quelli relativi ai beni non alimentari (abbigliamento, bricolage, mobili e arredamento, elettrodomestici, ecc)** che hanno subito impatti pesantissimi: negozi chiusi o con frequenzioni scarsissime nel periodo del lockdown ma costi fissi attivi (affitti, tasse locali, ecc) e conseguente grave crisi di liquidità; una ripresa lentissima nelle settimane successive, a causa della prudenza che ancora caratterizza gli acquisti dei consumatori, decurtati nel loro potere d'acquisto e preoccupati per il futuro, così da rivolgersi prevalentemente ai beni essenziali e a rimandare tutti quelli differibili".*

*"Le nostre aziende hanno subito cali di fatturati del 70/80% nel periodo più difficile e ancora adesso segnano variazioni negative importantissime rispetto all'anno scorso, tanto da farci prevedere di **chiudere l'intero 2020 con un decremento delle vendite valutabile nel 35% in meno**, mettendo così **a rischio oltre 220.000 addetti** e con **più di 80.000 imprese che potrebbero chiudere**".*

"Sosteniamo dunque il Governo su questa misura, che auspichiamo possa essere la più estesa possibile così da rappresentare davvero un impulso importante per il rilancio dei consumi e dunque del Paese" conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2019 hanno realizzato un giro d'affari di 60,1 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 43,7% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 13.950 punti vendita (di cui 6.300 in franchising) e danno occupazione a 202.100 addetti. Rappresentano, infine, il 26,9% del valore dei consumi commercializzabili.