

## **NOTA DI FEDERDISTRIBUZIONE**

### **Friuli Venezia Giulia**

Milano, 12 aprile 2017. Prendiamo atto della decisione della regione FVG di non voler concedere deroghe alle chiusure previste dalla legge regionale per i giorni di Pasqua, Lunedì dell'Angelo, 25 aprile e 1° maggio in attesa della sentenza della Corte Costituzionale.

Ribadiamo quanto già espresso più volte: siamo di fronte a un provvedimento in aperta contraddizione a una legge nazionale, che crea danni a consumatori e imprese, e che è stato approvato nella piena consapevolezza di questo contrasto.

Confidiamo che la Consulta, confermando una giurisprudenza consolidata e recentemente ancora ribadita nella sentenza emanata nei confronti della legge del commercio nella regione Puglia, disponga l'annullamento della norma regionale, ribadendo il principio che la materia degli orari, in quanto attinente alla concorrenza, è di piena competenza statale e che la legge statale non prevede restrizioni.

Nel caso di rigetto della norma regionale da parte della Suprema Corte le aziende associate si riterranno libere di chiedere conto dei rilevanti danni economici loro derivati per le mancate vendite nei giorni di chiusura obbligatoria.

#### **Per ulteriori informazioni**

##### **Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359

[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.