

**Dati Istat sul commercio al dettaglio (agosto 2019)**

**Nei primi 8 mesi dell'anno vendite al dettaglio ancora deboli. Nella Legge di Bilancio no all'aumento dell'Iva, più potere d'acquisto alle famiglie e incentivi per investimenti**

Milano, 8 ottobre 2019 - I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di agosto 2019 registrano un incremento del +0,7% rispetto ad agosto 2018 nelle vendite a valore. L'alimentare segna un +1,1% e il non alimentare un +0,4%.

*"Per il terzo mese consecutivo le vendite al dettaglio mostrano un segnale positivo, anche se il dato di agosto è in rallentamento rispetto ai due mesi precedenti - commenta Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione -. Un'indicazione incoraggiante, che contribuisce a mitigare l'andamento altalenante delle vendite nei periodi precedenti, ma che porta il dato relativo agli otto mesi del 2019 a un modesto +0,6% a valore. Siamo quindi ancora in un quadro di consumi deboli e incapaci di sostenere la crescita del Paese".*

*"La prossima Legge di Bilancio deve essere lo strumento per invertire questa deriva, scongiurando una volta per tutte gli aumenti ma anche eventuali rimodulazioni delle aliquote Iva e configurandosi con una vera impronta espansiva, dando nuovo potere d'acquisto alle famiglie per rilanciare i consumi e incentivi alle imprese per riorganizzare le proprie strutture con criteri di innovazione e tecnologia per accelerare negli investimenti"* conclude il Presidente di Federdistribuzione.

**Per ulteriori informazioni  
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145  
[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.