

Sacchetti ultraleggeri

Federdistribuzione: norma di complessa attuazione. Sacchetti a disposizione gratuitamente per i consumatori

Milano, 5 aprile 2018 – Il recente parere del Consiglio di Stato rende possibile l'utilizzo di sacchetti nuovi autonomamente reperiti dal consumatore, anche di materiali diversi alla plastica biodegradabile, purchè idonei a preservare l'integrità della merce e rispondenti alle caratteristiche di legge. La verifica dell'idoneità e della conformità dei sacchetti alla legge è in capo all'esercente.

Secondo Federdistribuzione *"L'applicazione di questa norma, per come definita al momento, appare di grande complessità. **L'attribuzione della responsabilità ultima all'esercente sul suo rispetto richiede l'introduzione di processi specifici nell'organizzazione dei punti vendita, con il rischio di peggiorare il servizio ai clienti, costretti a sottoporsi a nuove procedure di verifica dell'idoneità dei loro sacchetti.***

Di rilevanza anche il tema "della tara": le bilance nei supermercati sono impostate con una tara predisposta sul peso dei sacchetti ultraleggeri a disposizione dei clienti nel punto vendita.

*Riteniamo necessario procedere a una semplificazione dell'impianto della norma, che ne consenta un'applicazione nei punti vendita senza un aggravio di procedure per gli esercenti e senza disagi per i consumatori. In questo senso **riteniamo che la possibilità di mettere a disposizione dei clienti i sacchetti ultraleggeri senza alcun costo possa rappresentare una valida soluzione.***

Chiediamo al Governo l'apertura di un confronto per rimettere ordine complessivamente alla materia e in particolare per prendere in considerazione alternative che rispettino i criteri, del tutto condivisibili, di rispetto dell'ambiente".

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359

ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016 hanno realizzato un giro d'affari di 64,6 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.980 punti vendita (di cui 7.640 in franchising) e danno occupazione a 217.700 addetti. Rappresentano, infine, il 29,6% del valore dei consumi commercializzabili.