

Nuove nomine in Federdistribuzione Marco Magli guida la comunicazione e Carlo Alberto Buttarelli l'ufficio studi

Milano, 29 ottobre 2020 – Nuove nomine nella squadra di Federdistribuzione: **Marco Magli** è il nuovo Direttore Comunicazione e **Carlo Alberto Buttarelli**, già in forze come Direttore Relazioni con la Filiera da inizio 2020, prende anche la responsabilità dell'Ufficio Studi.

Marco Magli ha una solida esperienza come responsabile comunicazione e relazioni esterne, maturata in aziende come **Barilla, Avio e General Electric**. Dal 2015 è anche Regional Coordinator per l'Italia **dell'EACD, European Association of Communication Directors**, un'associazione no-profit che raggruppa 2.000 comunicatori in Europa. Ha iniziato la carriera nell'agenzia **Edelman** dopo una laurea in comunicazione istituzionale e d'impresa all'Università di Siena.

Carlo Alberto Buttarelli vanta un lungo percorso nelle aziende della GDO, tra cui il **Gruppo Lombardini**, dove ha ricoperto diversi ruoli fino alla carica di amministratore delegato e direttore generale; **Gruppo Unicomm**, dove ha guidato la direzione commerciale; **Leader Price Italia** come Amministratore Delegato, e in imprese associate ai gruppi **Despar** e **Sigma** con posizioni sempre all'interno del top management delle società.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2019 hanno realizzato un giro d'affari di 60,1 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 43,7% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 13.950 punti vendita (di cui 6.300 in franchising) e danno occupazione a 202.100 addetti. Rappresentano, infine, il 26,9% del valore dei consumi commercializzabili.