

Claudio Gradara nuovo Presidente di Federdistribuzione

Entra in carica su nomina dell'Assemblea che approva il Bilancio 2017

Milano, 2 marzo 2018 – Il Comitato Esecutivo di Federdistribuzione ha designato Claudio Gradara nuovo Presidente della Federazione.

Il nuovo Presidente entra in carica in base alla delibera dell'Assemblea della Federazione, convocata oggi per approvare il Bilancio 2017.

Claudio Gradara, fino al 31 dicembre 2017 Amministratore Delegato di Pam Panorama, succede a Giovanni Cobolli Gigli, che aveva accettato la proroga della presidenza per un esercizio sociale, con l'obiettivo di permettere al Comitato Esecutivo di rivedere obiettivi e governance di Federdistribuzione nel corso di tale periodo.

L'Assemblea esprime riconoscimento al Presidente uscente Giovanni Cobolli Gigli e lo ringrazia per il lavoro svolto a favore del settore e per la disponibilità dimostrata in questo ultimo anno di attività.

Nato nel 1957 a Venezia, Gradara è laureato in Economia Aziendale all'Università Ca' Foscari di Venezia.

Dal 1981 ha sviluppato la propria attività nel Gruppo Pam, una delle maggiori imprese distributive in Italia, ricoprendo negli ultimi 20 anni la carica di Direttore Generale presso svariate realtà del Gruppo.

Dal 2010 al 2017 è stato Amministratore Delegato di Pam Panorama, la principale azienda del Gruppo Pam.

Dal 2003 è membro del Comitato Esecutivo di Federdistribuzione.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

***Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016 hanno realizzato un giro d'affari di 64,6 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.980 punti*

vendita (di cui 7.640 in franchising) e danno occupazione a 217.700 addetti. Rappresentano, infine, il 29,6% del valore dei consumi commercializzabili.