



ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA

con

FEDERDISTRIBUZIONE – ANCC COOP – ANCD CONAD

In collaborazione con



Il contributo della DMO al Paese. Analisi del «Valore Esteso»

Novembre 2017

Le imprese della Distribuzione Moderna Organizzata sono **fortemente ancorate nel territorio** e radicalmente inserite nel tessuto economico del Paese (**non delocalizzano**)

Nell'ambito dell'operatività quotidiana (60 milioni di persone acquistano nei punti vendita della DMO ogni settimana) e delle azioni di sviluppo attraverso l'apertura di nuove superfici o le ristrutturazioni delle reti commerciali **attivano un importante indotto**

Il contributo che la DMO fornisce al sistema Italia non si limita dunque a ciò che rappresenta direttamente, ma **deve prendere in considerazione anche gli effetti di questa attività di stimolo alla crescita** che esercita nei confronti di tutti i soggetti che entrano in relazione con essa.

Lo scopo dello studio è quello di rappresentare il contributo della DMO al Paese, **valorizzando anche gli impatti che le attività delle imprese che ne fanno parte generano lungo la catena di fornitura** (impatti indiretti) **e attraverso la distribuzione di ricchezza ai dipendenti** che a loro volta spendono i propri stipendi in consumi finali (impatti indotti)

Il perimetro geografico preso in considerazione è **l'intero territorio nazionale** e l'arco temporale a cui fanno riferimento i dati presi in considerazione è il 2015

Con questa finalità sono stati stimati gli impatti in termini di

- **ricaduta occupazionale**
- contribuzione al PIL nazionale, in termini di **Valore Aggiunto**
- **contribuzione fiscale**

Complessivamente dunque lo studio ha valutato gli impatti in termini di

➤ **Impatti diretti**, ovvero

- Numero di collaboratori direttamente occupati nella DMO
- Il Valore Aggiunto direttamente generato dalle aziende che operano nella DMO *
- Le imposte e i contributi versati allo Stato direttamente dalle aziende che operano nella DMO (oneri sociali, imposte sul reddito, contributi sociali e imposte sul reddito da lavoro dipendente versati dai collaboratori diretti)

➤ **Impatti indiretti**, ovvero

Gli impatti in termini di numero di occupati, Valore Aggiunto e contribuzione fiscale generati dalle aziende della DMO attraverso l'acquisto di beni e servizi necessari alla propria attività di business verso fornitori italiani

➤ **Impatti indotti**, ovvero

I posti di lavoro, il Valore Aggiunto e i contributi fiscali generati dalla ricchezza immessa nel sistema economico dagli occupati attivati direttamente e indirettamente che, in qualità di consumatori finali, spendono i propri stipendi per l'acquisto di beni e servizi al di fuori della DMO

* Sono stati considerati sia i negozi diretti che quelli affiliati/franchising

	Impatti diretti	Impatti Indiretti	Impatti Indotti
Occupazione	Numero di collaboratori diretti della DMO (rete diretti e affiliati)	N. posti di lavoro attivati indirettamente attraverso gli acquisti e gli investimenti delle aziende della DMO lungo la catena di fornitura	Posti di lavoro attivati dalla ricchezza immessa nel sistema economico dagli occupati attivati direttamente e indirettamente, che, in qualità di consumatori finali, spendono i propri stipendi per l'acquisto di beni e servizi al di fuori della DMO
Contribuzione al PIL (Valore Aggiunto)	V.A. generato direttamente dalla DMO (rete diretti e affiliati)	V.A. generato indirettamente lungo la catena di fornitura attraverso gli acquisti e gli investimenti delle aziende della DMO	V.A. generato nei settori attivati dalla ricchezza immessa nel sistema economico dagli occupati attivati direttamente e indirettamente, che, in qualità di consumatori finali, spendono i propri stipendi per l'acquisto di beni e servizi al di fuori della DMO
Contribuzione fiscale	Imposte e contributi fiscali e sociali versati dalle aziende della DMO e dai suoi collaboratori (rete diretti e affiliati)	Contributi/imposte fiscali e sociali sul reddito da lavoro versati allo stato nei settori attivati lungo la catena di fornitura grazie agli acquisti e agli investimenti delle aziende della DMO	Contributi/imposte fiscali e sociali sul reddito da lavoro versati allo stato nei settori attivati dalla ricchezza immessa nel sistema economico dagli occupati attivati direttamente e indirettamente, che, in qualità di consumatori finali, spendono i propri stipendi per l'acquisto di beni e servizi al di fuori della DMO

60 milioni

di persone acquistano ogni settimana nei pv della DMO (1)

Il **72% del Valore Aggiunto** è redistribuito in remunerazione del personale (2)

Tutela il **potere d'acquisto**

Investe

Il **91 % degli occupati** ha un contratto a tempo indeterminato (3)

Segue **logiche industriali**

Il **91,5%** dei fornitori di MDD sono **imprese italiane**

Si sviluppa secondo criteri di **sostenibilità**

Di queste il **78% sono PMI** (4)

Opera nella massima

concorrenza

Non delocalizza

Innova e persegue **efficienza**

Genera **indotto sui territori**

Rispetta le **leggi**
Applica i **contratti di lavoro**
E' conforme alle **regole fiscali**

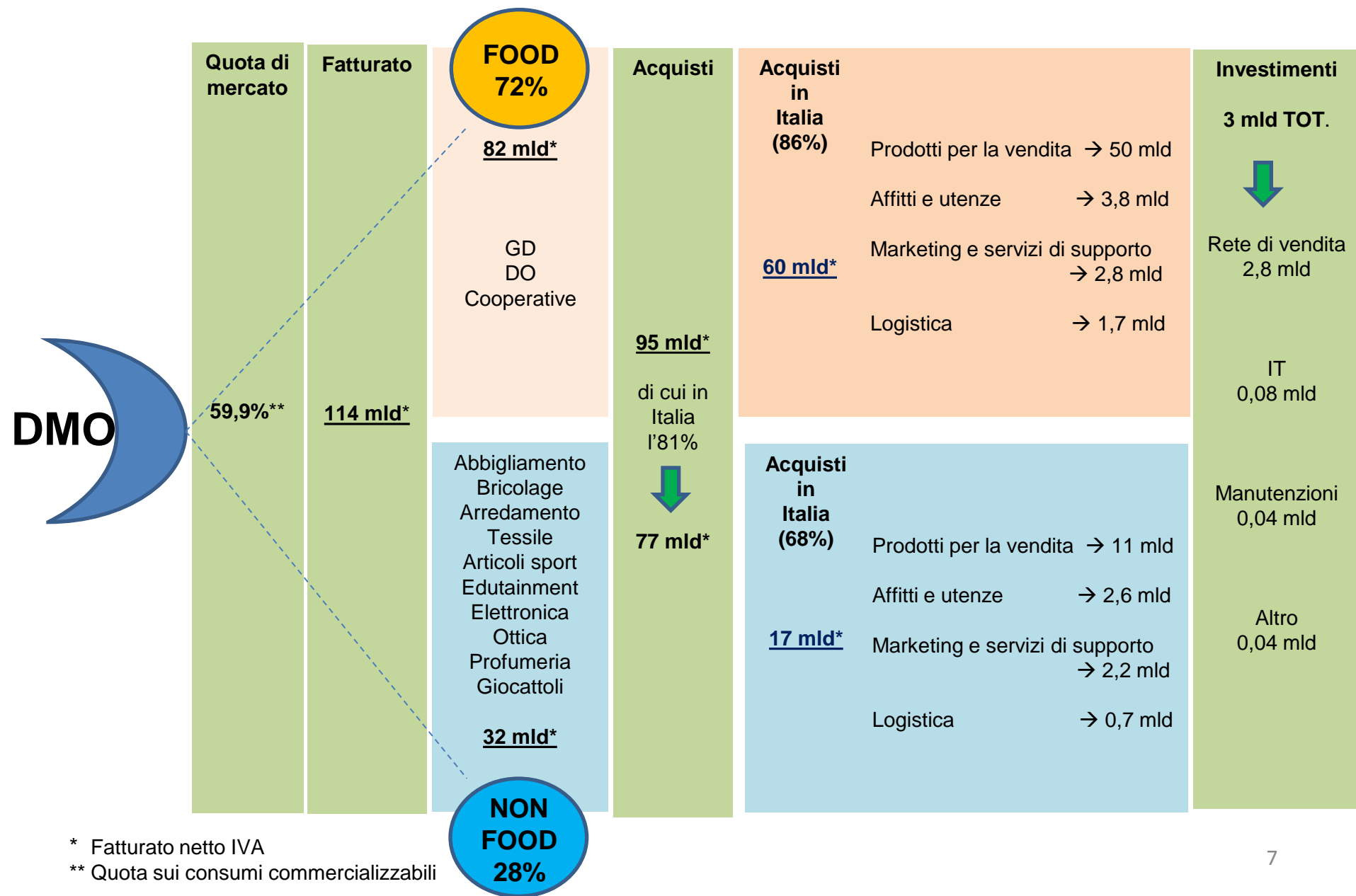
(1) Federdistribuzione: elaborazione su dati aziendali

(2) Trade Lab: Anali Bilanci aziendali - 2016

(3) PwC: «Progetto di supporto alla comunicazione in merito alla gestione delle risorse umane nel Retail» - 2017

(4) Nielsen: elaborazioni su dati aziendali - 2011

IL VALORE ESTESO DELLA DMO | La DMO in Italia



* Fatturato netto IVA

** Quota sui consumi commercializzabili

Impatti diretti + Impatti indiretti + Impatti indotti

**2 milioni di
posti di lavoro**

**Sostiene il 9%
dell'occupazione italiana**

**101 mld €
di
Valore Aggiunto**

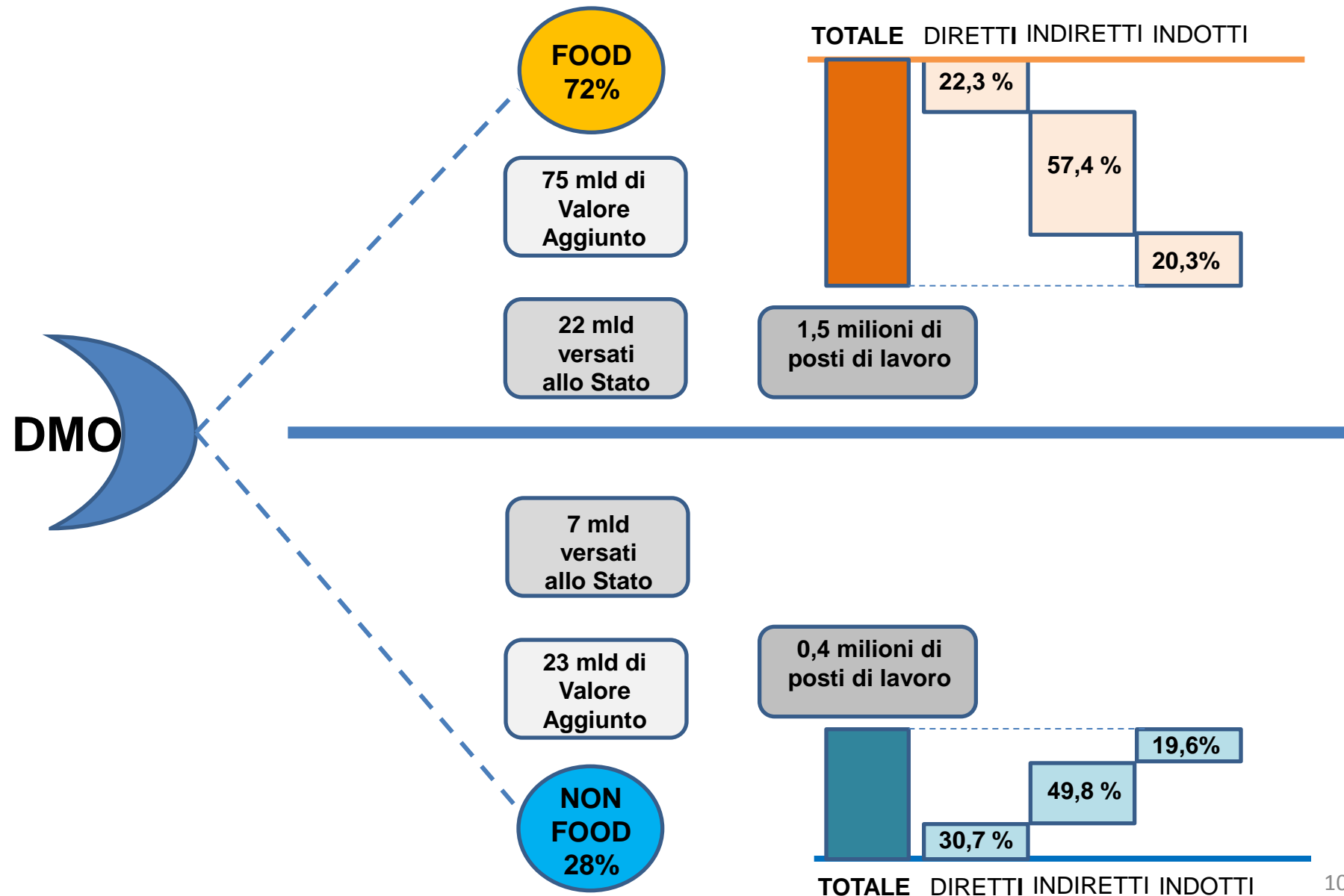
**Contribuisce al Valore
Aggiunto nazionale per il
7%**

**30 mld €
versati allo
Stato**

Impatti diretti	460.000 collaboratori direttamente impiegati 18 miliardi di Valore Aggiunto generato direttamente 7 miliardi di imposte e contributi versati allo Stato
Impatti indiretti	1,1 milioni di posti di lavoro attivati indirettamente 63 miliardi di Valore Aggiunto generato indirettamente 17 miliardi di contributi versati indirettamente allo Stato
Impatti indotti	396.000 posti di lavoro attivati 20 miliardi di Valore Aggiunto generato 6 miliardi di contributi versati allo Stato..... nei settori attivati dai consumi finali delle famiglie al di fuori della DMO sostenuti direttamente e indirettamente attraverso la distribuzione di salari e stipendi

IL VALORE ESTESO DELLA DMO | Il contributo «esteso» della DMO in Italia

Impatti diretti + Impatti indiretti + Impatti indotti*



(*) Sono esclusi i dati relativi agli investimenti, non divisibili tra Food e Non Food

Settore FOOD - Valutazioni sviluppate solo nel settore del Largo Consumo Confezionato

Canali: Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio

Fatturato MDD 2015 → 9,5 mld € (*)



(*) Fonte IRI