

## Sostegno ai consumi e riaperture: priorità per la ripresa del Paese

Milano, 7 maggio 2021 – I dati diffusi oggi da Istat evidenziano ancora una volta un **andamento dei consumi molto debole** e la necessità di favorirne la ripartenza per accompagnare la ripresa del Paese. Per il commercio al dettaglio i dati relativi alle vendite di marzo confermano un **ulteriore mese di difficoltà**: su base congiunturale si registra una variazione complessiva nulla mentre **per le vendite non alimentari si assiste a un nuovo calo del -1,6%**. Il relativo indice destagionalizzato risulta ancora ben al di sotto dei valori pre-pandemia.

*«Per le aziende del commercio non alimentare, già duramente provate da molti mesi di chiusura, continua il trend negativo – afferma **Carlo Alberto Buttarelli**, Direttore Relazioni con la Filiera e Ufficio Studi di **Federdistribuzione** -. I punti vendita devono poter operare a pieno regime per invertire la rotta e ritrovare la strada della crescita. Per assicurare la tenuta delle imprese, l'occupazione dei propri dipendenti e il supporto alle molte filiere collegate **è necessario superare definitivamente la chiusura dei Centri Commerciali durante il fine settimana, tornando alla piena operatività.**».*

*«Anche per le vendite alimentari si registrano segnali deboli con un incremento, nel dato progressivo ad aprile, contenuto al +0,7% a rete costante. Un dato che conferma le preoccupazioni per le prospettive dei prossimi mesi. In questo contesto si registra una crescente richiesta di convenienza da parte del consumatore, che la Distribuzione Moderna è impegnata a garantire. Confidando nella piena ripresa del canale HoReCa, la Distribuzione Moderna prosegue nell'impegno a supportare le filiere agroalimentari, garantendo un importante sbocco per le eccellenze del Made in Italy», conclude **Buttarelli**.*

### Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02 89075150  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145  
[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.000 punti vendita (di cui 6.300 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.