

Trend inflattivo trainato dalle materie prime. Stabile il "carrello della spesa"

Milano, 30 luglio 2021 – Prosegue il trend inflattivo che registra una variazione del +1,8% su base tendenziale, come rilevato da Istat nella pubblicazione dell'indice provvisorio dei prezzi al consumo di luglio. I beni energetici proseguono la corsa cominciata da inizio anno (+16,9% su base tendenziale) mentre il cosiddetto "carrello della spesa", si assesta su valori stabili, con una variazione +0,2% su base annua.

«Registriamo un andamento pressoché lineare per quanto riguarda il "carrello della spesa", con un lieve rallentamento sulla dinamica dei prezzi, che assume maggior evidenza se si prende in analisi il dato mensile (-0,3% su base congiunturale). – afferma **Carlo Alberto Buttarelli**, Direttore Relazioni con la Filiera e Ufficio Studi di **Federdistribuzione** -. Permangono le preoccupazioni, su scala globale, per le tensioni sulle materie prime, in particolare per i beni primari per l'industria e per i beni energetici che spingono in alto l'inflazione. Risulta ancora prematuro valutare se si tratti di una fase transitoria o se questa tendenza possa affermarsi con una spinta inflazionistica ancora più decisa nei prossimi mesi».

«In questo contesto arrivano segnali incoraggianti dal PIL che nella stima preliminare del secondo trimestre registra un +2,7% sul trimestre precedente e del +17,3% in termini tendenziali. Dati che fanno ben sperare per la ripresa anche se, attualmente, non dimostra ancora riflessi positivi sull'economia reale considerato che l'andamento dei consumi si conferma piuttosto debole. Nella seconda parte dell'anno sarà fondamentale capire se, proseguendo significativi ritmi di crescita, si possano registrare positivi effetti sulla domanda interna, elemento essenziale per una crescita economica nel lungo termine», conclude **Buttarelli**.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.000 punti vendita (di cui 6.300 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.