

Dati Istat sul commercio al dettaglio

Federdistribuzione: quadro ancora debole dall'inizio dell'anno nonostante il segnale positivo di agosto. Regolamentare le aperture dei negozi incoerente con la manovra orientata alla crescita

Milano, 5 ottobre 2018 – I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di agosto 2018 registrano un aumento del +2,2% rispetto ad agosto 2017 nelle vendite a valore. L'alimentare segna un +1,9% e il non alimentare un +2,4%. Il dato cumulato gennaio-agosto evidenzia un +0,3% a valore e -0,4% a volume.

"Continua l'altalena della dinamica delle vendite al dettaglio – dichiara Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione – Dopo il calo di luglio (-0,5%) registriamo la ripresa di agosto, ancora trainata dalla crescita dell'e-commerce ma, per la prima volta dall'inizio dell'anno, in grado di coinvolgere sia piccola che grande distribuzione. Tuttavia, nonostante il segnale positivo di agosto, il quadro complessivo resta preoccupante: dall'inizio dell'anno l'Istat certifica un trend contenuto nel +0,3% a valore, addirittura negativo a volume (-0,4%) e in rallentamento rispetto al pur debole 2017 (+0,9%)"

"Una situazione che pone l'intero settore del commercio in difficoltà – continua Gradara – costretto a fare i conti con una domanda che sta frenando e un consumatore ancora incerto sul futuro che preferisce destinare una quota importante del maggior potere d'acquisto al risparmio piuttosto che investirlo in maggiori consumi".

"Difficile comprendere quindi come in questo tipo di scenario possano essere all'ordine del giorno provvedimenti penalizzanti come quello relativo alle chiusure domenicali e festive dei punti vendita, che non potrebbero che comportare riduzione dei consumi e cali occupazionali. Un freno oggettivo allo sviluppo del Paese e una misura incoerente con una Legge di Bilancio che vuole essere orientata alla crescita" conclude il Presidente di Federdistribuzione

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.