

Dati Istat sul commercio al dettaglio (dicembre)

Federdistribuzione: 2018 fermo e incertezza sul 2019. Necessario rilanciare urgentemente investimenti e consumi

Milano, 7 febbraio 2019 – I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di dicembre 2018 registrano una diminuzione dello 0,6% rispetto a dicembre 2017 nelle vendite a valore. L'alimentare segna un -0,8% e il non alimentare un -0,6%. Il dato complessivo per il 2018 evidenzia un +0,2% a valore e -0,2% a volume.

"Continua la dinamica altalenante delle vendite al dettaglio: dopo un novembre positivo principalmente per il Black Friday, il mese di dicembre registra una flessione sia per i prodotti alimentari che per i non alimentari, confermando una stagnazione dei consumi preoccupante - dichiara Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione -. Purtroppo le festività natalizie non hanno dato la spinta che si attendeva. Anche l'e-commerce, che negli ultimi mesi aveva registrato incrementi a doppia cifra, si ferma a un modesto +0,6%, pur guadagnando nell'intero anno, il 12,1%".

"Il 2018 si chiude con vendite al dettaglio ferme, con un dato complessivo di +0,2%. E' l'ulteriore conferma di un'economia che si è bloccata, con famiglie e imprese preoccupate per il futuro che si muovono con il freno a mano tirato su consumi e investimenti. Il 2019 si presenta irto di difficoltà, con una prima parte che inevitabilmente seguirà la fase di rallentamento evidenziata nei ultimi mesi del 2018 e una seconda che sarà influenzata dagli impatti delle misure varate con la Legge di Bilancio, al momento ancora difficilmente valutabili. Occorre urgentemente varare provvedimenti che rimettano in moto gli investimenti privati e pubblici per sostenere lavoro e occupazione riattivando in questo modo anche i consumi" conclude Gradara.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui

7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.