

**Dati Istat**

**Preoccupa la caduta dei consumi. La ripresa sarà lenta e graduale e dovrà essere incentivata con misure forti e di efficacia immediata.**

Milano, 31 luglio 2020 – *"I recenti dati diffusi dall'Istat fotografano l'attuale quadro economico del Paese - commenta **Claudio Gradara**, Presidente di **Federdistribuzione** – L'emergenza Covid-19 si è abbattuta sul Paese con forti impatti sull'occupazione (750.000 occupati in meno rispetto al giugno 2019), un crollo del PIL senza precedenti (-14,3% la variazione acquisita nel 2020), i consumi che continuano a diminuire (a giugno -2,2% a valore e -3,5% a volume) e l'inflazione che rimane negativa per il terzo mese consecutivo (-0,3% a luglio), sia per la componente internazionale (prezzo del petrolio a livelli minimi) che per un rientro dei fattori nazionali, con il prezzi dei beni alimentari ormai tornati a livelli più fisiologici (+1,5%), confermando come i rialzi dei mesi precedenti erano dovuti a elementi congiunturali e stagionali".*

**"E' molto preoccupante la caduta dei consumi** – continua **Gradara** – *Dall'inizio dell'anno la flessione è stata del -8,8% a valore e del -9,6% a volume. Terminata la fase di lockdown i negozi non alimentari hanno potuto riaprire ma il consumatore si sta dimostrando ancora molto cauto negli acquisti, **privilegiando i prodotti necessari e continuando a rimandare quelli differibili** (a giugno -4,8% a volume per i prodotti non alimentari). **Gli stessi saldi, laddove già partiti, sono stati accolti con freddezza.** Anche **la spesa alimentare sta rientrando dai picchi registrati nelle prime settimane dell'emergenza**, tornando vicino a variazioni nulle (a giugno +0,5% a valore ma -1,9% a volume)".*

*"Il clima di incertezza sul futuro e la caduta del potere d'acquisto determineranno quindi una **ripresa lenta e molto graduale.** Occorre incentivare questo percorso con **misure forti e di immediata efficacia**, in grado di cambiare il comportamento dei consumatori e di **trasferire in consumi almeno parte dei risparmi che si stanno accumulando**"* conclude il Presidente di Federdistribuzione.

**Per ulteriori informazioni  
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone

*di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2019 hanno realizzato un giro d'affari di 60,1 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 43,7% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 13.950 punti vendita (di cui 6.300 in franchising) e danno occupazione a 202.100 addetti. Rappresentano, infine, il 26,9% del valore dei consumi commercializzabili.*