

**Dati Istat sul commercio al dettaglio**

**Federdistribuzione: vendite al dettaglio ancora deboli. Cresce l'e-commerce: garantire concorrenza leale tra commercio on e off line**

Milano, 6 luglio 2018 – I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di maggio 2018 registrano un +0,4% rispetto a maggio 2017 nelle vendite a valore. L'alimentare segna un +2,3% e il non alimentare un -1,1%. Il dato cumulato gennaio-aprile evidenzia una diminuzione (-0,2% a valore e -0,6% a volume).

*"Il dato di maggio esprime una dinamica delle vendite al dettaglio ancora debole – commenta Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione - E il quadro complessivo che emerge dall'inizio dell'anno disegna un rallentamento nel trend: a fronte di due anni di seppur modesta crescita, +0,4% nel 2016 e +0,9% nel 2017, il 2018 scende a un -0,2%".*

*"Per le aziende del commercio siamo quindi di fronte a una situazione che ancora desta preoccupazione, perché non vede le famiglie orientarsi verso una consolidata crescita degli acquisti – continua il Presidente di Federdistribuzione - In particolare indicazioni negative arrivano dai beni non alimentari, in calo nei primi 5 mesi del 2018 del -1%, segnale che vengono ancora procrastinati acquisti non indispensabili"*

*"Continua invece a crescere il commercio on line (+13,9% a Maggio), sintomo di come i consumatori stiano mutando le loro abitudini di acquisto. In questo scenario di grande cambiamento diventa indispensabile creare le condizioni per una corretta competizione tra commercio fisico e digitale. Occorre quindi dare ai punti vendita la possibilità di operare con la stessa libertà dell'on line, ad esempio liberalizzando le promozioni per i prodotti non alimentari, e non bisogna intervenire creando vincoli per il commercio tradizionale, come invece il recente riemerso dibattito sulle chiusure domenicali e festive dei negozi sembra prospettare" conclude Gradara.*

**Per ulteriori informazioni  
Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016 hanno realizzato un giro d'affari di 64,6 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.980 punti vendita (di cui 7.640 in franchising) e danno occupazione a 217.700 addetti. Rappresentano, infine, il 29,6% del valore dei consumi commercializzabili.