

Vendite al dettaglio luglio 2020

Vendite ancora in frenata. Immediato sostegno ai consumi e iniezione di fiducia per innescare la ripresa.

Milano, 8 settembre 2020 – I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di luglio 2020 registrano un -7,2% rispetto a luglio 2019 nelle vendite a valore. L'alimentare perde l'1,1% mentre il non alimentare diminuisce del -11,6%

*"I dati relativi alle vendite al dettaglio del mese di luglio, diffusi questa mattina dall'Istat parlano chiaro: assistiamo a un ulteriore rallentamento dei consumi – osserva il Presidente di **Federdistribuzione Claudio Gradara** -. Sul fronte non alimentare la flessione si conferma consistente per **settori come l'abbigliamento, dove il crollo delle vendite raggiunge il picco del -27,9% ma anche per prodotti di profumeria e per la cura della persona**. Rispetto allo scorso anno è mancata la spinta dei saldi estivi, dei quali avremo un termometro più preciso il prossimo mese; tuttavia i primi indicatori registrano segnali timidi di fronte alle promozioni".*

*"La flessione sull'alimentare è invece imputabile anche alla mancanza dei turisti stranieri, in particolar modo nelle città d'arte e alle variazioni climatiche che hanno in parte condizionato alcune tipologie di prodotto – prosegue **Gradara** -. **Un trend comunque altalenante che conferma le nostre stime e ci porterà a fine anno a una variazione nulla sul 2019".***

*"Le preoccupazioni relative al proprio stato personale e le incertezze economiche per il futuro, unite a una riduzione diffusa del potere d'acquisto continuano a frenare i consumatori che mantengono un atteggiamento prudente e rinviando gli acquisti non necessari. **Per invertire questa rotta occorre lavorare non solo su azioni dirette a sostegno dei consumi ma anche sul "fattore fiducia" che deve essere rialimentato con un piano strutturale che preveda misure lungimiranti e di ampio respiro"**, conclude Gradara.*

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2019 hanno realizzato un giro d'affari di 60,1 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 43,7% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 13.950 punti vendita (di cui 6.300 in franchising) e danno occupazione a 202.100 addetti. Rappresentano, infine, il 26,9% del valore dei consumi commercializzabili.