

## Vendite al dettaglio agosto 2020

# Vendite in crescita trainate solo dall'e-commerce. La vera ripartenza del commercio è ancora lontana

Milano, 07 ottobre 2020 – La dinamica dei consumi è ancora debole, come registrano i dati Istat relativi al commercio al dettaglio per il mese di agosto 2020. Le vendite a valore aumentano dello 0,8% rispetto ad agosto 2019: l'alimentare guadagna lo 0,6% mentre il non alimentare cresce dell'1,1%.

*«Il lieve rialzo delle vendite registrato dall'Istat nel mese di agosto è imputabile ad un'ulteriore avanzata dell'e-commerce – commenta **Carlo Alberto Buttarelli, Direttore Ufficio Studi di Federdistribuzione** -. Su base tendenziale il commercio elettronico guadagna il 36,8% confermando il trend in crescita a doppia cifra registrato lungo tutto l'anno».*

*«Se analizziamo le differenti tipologie di esercizi fisici **possiamo osservare una crescita molto contenuta nel canale supermercati e un trend negativo di ipermercati e negozi tradizionali**. E per quanto riguarda il settore non alimentare, anche i saldi non hanno generato un effetto significativo - prosegue **Buttarelli** -. Pare evidente che il commercio elettronico confermi la sua importanza per una fascia di consumatori e, già da tempo, le imprese distributive stanno destinando crescenti risorse per **offrire, in una logica multicanale, le migliori soluzioni al cliente finale**. Continuare a garantire pluralità al mercato e rispondere tempestivamente alle mutevoli esigenze d'acquisto è un obiettivo primario per le aziende della distribuzione».*

I dati di oggi rimarcano la necessità di **mantenere alta l'attenzione sul commercio e in particolare sulle reti di negozi fisici**: un comparto vitale per la ripartenza economica del Paese, principale motore dei consumi delle famiglie e sostegno di intere filiere produttive, oltre che generatore di indotto, investimenti e occupazione direttamente sul territorio.

### Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02 89075150  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145  
[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2019 hanno realizzato un giro d'affari di 60,1 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 43,7% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 13.950 punti vendita (di cui 6.300 in franchising) e danno occupazione a 202.100 addetti. Rappresentano, infine, il 26,9% del valore dei consumi commercializzabili.