

Istat, vendite al dettaglio novembre 2019

Vendite: continua la striscia positiva. Se anche Natale avrà il "più" sarà un segnale importante.

Milano, 13 gennaio 2020 – I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di novembre 2019 registrano un incremento dello 0,9% rispetto a novembre 2018 nelle vendite a valore. La crescita è da attribuirsi ai soli beni alimentati (+2,2%) dal momento che il non alimentare risulta stazionario (+0,0%).

*"Continua la tendenza alla crescita delle vendite al dettaglio iniziata questa estate – osserva **Claudio Gradara**, Presidente di **Federdistribuzione** -. Sono 6 mesi che registriamo un segno più e ciò conferisce una certa stabilità a una dinamica invece molto altalenante nella prima metà dell'anno. Se anche il mese di dicembre dovesse dare indicazioni positive ci troveremmo di fronte a un segnale importante. Il dato dei primi 11 mesi dell'anno si attesta infatti ad un +0,7%, in ripresa rispetto al 2018 (+0,1%), sebbene ancora leggermente al di sotto dal +0,9% del 2017".*

*"Il commercio elettronico continua a muoversi in modo più dinamico rispetto alle vendite dei negozi tradizionali, sintomo del sempre crescente rilievo delle vendite online nei modelli di consumo dei consumatori – aggiunge **Gradara** -. Nel mese di novembre le vendite veicolate tramite tale canale registrano tuttavia un rallentamento rispetto alle tendenze del passato anche se il dato sull'anno rimane a doppia cifra (+15,4%)".*

*"Sarà solo con i risultati delle vendite nel periodo natalizio che si potranno trarre le valutazioni finali sul 2019, come detto in ripresa rispetto all'anno precedente ma complessivamente ancora su valori troppo modesti per trainare il Paese fuori dalle secche della stagnazione ripetutamente segnalata dall'Istat" conclude il Presidente di **Federdistribuzione**.*

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone

di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.