

## Protocollo di intesa tra Federdistribuzione, Freight Leaders Council e TTS Italia

### Accordo per la logistica digitale e sostenibile

Milano, 18 ottobre 2021 – Prende il via l'intesa tra **Federdistribuzione, Freight Leaders Council** e **TTS Italia** che ha l'obiettivo di supportare il comparto della logistica nel cambio di passo verso un modello più digitale, semplificato, integrato e in ottica di economia circolare, in linea con i principi di transizione energetica fissati dall'Unione Europea e dal *Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza*.

Entrando nel dettaglio del protocollo d'intesa firmato, si metteranno a fattor comune competenze, progettualità e best practice per elaborare soluzioni capaci di **accompagnare il settore della logistica verso un futuro sempre più digitalizzato e sostenibile**, in grado di ridurre costi ed emissioni e creando così una catena di valore a tutti i livelli della filiera. Diversi i percorsi individuati per favorire la transizione: dalla promozione di progetti pilota per il diffuso utilizzo degli ITS (*Sistemi Intelligenti di Trasporto*) all'interno del comparto distributivo, passando dalla creazione di momenti di formazione e diffusione delle conoscenze e delle buone pratiche di logistica integrata, fino ad arrivare alla realizzazione di soluzioni operative per la semplificazione delle procedure di controllo e monitoraggio nei processi di filiera.

*«Il peso del settore della logistica è estremamente rilevante sia per il mondo della distribuzione sia, più in generale, per il Sistema Italia. Ne consegue che ogni azione che mira a un miglioramento dei processi, soprattutto in termini di digitalizzazione, vada incoraggiato e supportato in quanto capace di dare benefici concreti, sia economici che ambientali. Per le nostre aziende è quindi fondamentale puntare verso una logistica sempre più sostenibile e integrata nei processi di creazione di valore, che risponda alla necessità di efficienza e, allo stesso tempo, all'obiettivo di transizione ecologica a cui punta il Paese»*, afferma **Alberto Frausin**, Presidente di **Federdistribuzione**.

*«L'industria della logistica è un fattore abilitante dello sviluppo economico del nostro Paese ed è condizione necessaria per l'esistenza stessa delle aziende di produzione e di commercializzazione. È il legame fra chi produce e chi vende o consuma. Costituisce un servizio ad alto valore aggiunto, imprescindibile per le economie evolute. Creare un vero e proprio ecosistema digitale, un ambiente in cui l'intera supply chain sia valorizzata in un approccio end2end, consente da un lato di portare in chiaro i rapporti fra i diversi attori del settore e dall'altro di fornire a chi spedisce la merce e a chi la riceve un fondamentale servizio di tracciamento e di localizzazione - a tendere - del singolo collo. Un passo ormai ineludibile verso il Logistic as a Service e il Physical Internet di cui tutti gli attori chiave di questo settore beneficeranno»*, commenta **Massimo Marciani**, Presidente del **Freight Leaders Council**.

*«Attualmente la logistica è un settore caratterizzato da quasi 100.000 imprese che occupano 1,5 milioni di addetti e generano 85 miliardi di euro di fatturato, pari al 9% del PIL nazionale. In un simile contesto, anche alla luce delle recenti normative europee sull'eFreight, è fondamentale sfruttare l'opportunità del PNRR per massimizzare innovazione, digitalizzazione e semplificazione del settore. Gli ITS e tutta la tecnologia a disposizione sono la chiave verso una logistica nuova e veramente efficace, del tutto*

*compatibile con i dettami europei di basso impatto ambientale», dichiara **Rossella Panero**, Presidente di **TTS Italia**.*

**Per ulteriori informazioni**

**Federdistribuzione:**

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02 89075150

[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145

[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

**Freight Leaders Council:**

Paolo Barilari  
Cell. 347 7383925

[stampa.flc@gmail.com](mailto:stampa.flc@gmail.com)

Anna Francesca Mannai  
Cell. 339 6429491

[stampa.flc@gmail.com](mailto:stampa.flc@gmail.com)

**TTS Italia:**

Laura Franchi – Responsabile Comunicazione  
Cell. 344 1732045

[laura.franchi@ttsitalia.it](mailto:laura.franchi@ttsitalia.it)

***Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 9,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 50% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.600 punti vendita (di cui 6.000 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.*

***Freight Leaders Council** è nato a Milano nel 1991. Da 30 anni è una libera associazione privata, apartitica e senza scopi di lucro tra aziende attive in ogni fase della supply chain per contribuire allo sviluppo e alla competitività di una logistica sempre più sostenibile e al passo con i tempi. In questi anni ha formulato pareri, giudizi e indirizzi rivolti alle istituzioni e all'opinione pubblica. Oggi intende proporsi come un Think Tank a sostegno di una logistica che è e sarà sempre più l'industria delle industrie.*

***TTS Italia** è l'Associazione Nazionale della Telematica per i Trasporti che rappresenta il settore italiano dei Sistemi Intelligenti di Trasporto (ITS), con la missione di promuoverne lo sviluppo e la piena implementazione in ottica Smart Mobility, anche fornendo un supporto tecnico agli organi istituzionali sia centrali che locali nella definizione delle politiche e delle strategie per il settore degli ITS. TTS Italia riunisce i principali stakeholder pubblici e privati del comparto nazionale, attualmente circa 90 associati tra aziende del settore industriale, agenzie della mobilità, aziende di trasporto pubblico, operatori autostradali, Enti Locali, enti di ricerca e dipartimenti universitari.*