

Federdistribuzione: impegnati a tutela del potere d'acquisto delle famiglie

Milano, 29 ottobre 2021 – Valori ancora in crescita per l'inflazione come rilevato da Istat nell'indice provvisorio dei prezzi al consumo di ottobre che registra un incremento del +2,9% su base annua. Incidono sul dato generale, i valori dei beni energetici in rialzo del +22,9% a livello tendenziale mentre il "carrello della spesa" fa segnare una variazione su base annua del +1,2%.

«L'impegno della Distribuzione si muove nella direzione della **tutela del potere d'acquisto delle famiglie** agendo con tutte le leve possibili per calmierare eventuali effetti dei rincari – evidenza **Carlo Alberto Buttarelli**, Direttore Relazioni con la Filiera e Ufficio Studi di **Federdistribuzione** -. Un compito che portiamo avanti costantemente e che si accentua in fasi particolarmente delicate, come quella che stiamo attraversando, in cui le oscillazioni dei prezzi potrebbero diventare più sostenute».

«Siamo di fronte a un contesto di rincari su scala globale e i fenomeni inflattivi possono risultare difficilmente governabili: **una questione di tale portata deve quindi essere condivisa a livello di filiera e sottoposta all'attenzione delle istituzioni**. Con questo obiettivo, le associazioni della Distribuzione e dell'Industria del largo consumo, insieme, hanno richiesto l'apertura di un tavolo di lavoro al Presidente Draghi e ad altri autorevoli rappresentanti del Governo, per valutare le misure da mettere in campo ed evitare che un aumento generalizzato dei prezzi incida negativamente sui consumi e dunque sulla ripresa economica del Paese», conclude **Buttarelli**.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 9,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 50% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.600 punti vendita (di cui 6.000 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.