



Federdistribuzione e Assocold: insieme per accelerare la transizione ecologica nella refrigerazione commerciale

Milano, 23 novembre 2021 - Nei prossimi anni il principale trend tecnologico e di sviluppo economico sarà l'impatto ambientale delle attività economiche, dei prodotti e dei sistemi. Il Green Deal europeo, con il suo imponente programma di ripresa economica e fondi stanziati per interventi nei settori dell'energia, dell'industria, dei trasporti e dell'agricoltura, sostiene l'obiettivo ambizioso dell'Europa di diventare il primo continente climaticamente neutro entro il 2050.

In questo contesto si inserisce il Protocollo d'intesa tra **Federdistribuzione**, che rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna alimentare e non alimentare, e **Assocold**, l'Associazione Costruttori Tecnologie per il Freddo, federata Anima Confindustria, che rappresenta il mondo della refrigerazione industriale e commerciale, entrambe da sempre impegnate nella promozione dello sviluppo sostenibile, ambientale, economico e sociale.

La refrigerazione commerciale è attualmente uno dei settori in Italia maggiormente impattanti per quanto riguarda l'emissione di gas serra. Nonostante i moderni sistemi di refrigerazione utilizzino refrigeranti naturali che non provocano effetto serra e tecnologie efficienti, sono ancora molto diffusi sul territorio installazioni datate, che necessitano di essere sostituite per ridurre le emissioni.

Federdistribuzione ed Assocold hanno deciso di intraprendere insieme un percorso che promuova la trasformazione e riconversione industriale nel campo della refrigerazione presso le imprese della distribuzione alimentare, in chiave di sostenibilità e digitalizzazione, per accelerare verso il negozio climaticamente neutro del futuro.

«L'accordo – dichiara **Francesco Mastrapasqua**, presidente di **Assocold** – ha lo scopo di accelerare la transizione ecologica nella Distribuzione Moderna, contribuendo all'implementazione di un nuovo modello di realizzazione di punto vendita climaticamente neutro. Per noi sarà fondamentale **promuovere un più ampio accesso dei retailer alle più moderne ed efficienti tecnologie di refrigerazione naturale ed alle agevolazioni previste nel Piano Transizione 4.0** per i sistemi digitalmente interconnessi che permettono il dialogo e la condivisione di informazioni al fine di ottimizzare l'installazione in termini di produttività, efficienza, miglioramento della qualità, riduzione di sprechi alimentari e di consumi energetici».

Attualmente i refrigeranti ad alto impatto serra sono stati vietati in tutte le nuove apparecchiature dal 1° gennaio 2020, ma vengono tuttora utilizzati per la manutenzione degli impianti esistenti. L'Europa chiede di ridurre dell'80% il consumo di queste sostanze entro il 2030 e mette a disposizione i fondi legati al Next Generation EU e in Italia al Recovery Fund (PNRR), che possono e debbono essere utilizzati per intervenire con un programma strutturale di riconversione (retrofit) degli impianti di refrigerazione



commerciale più desueti ed impattanti, con impianti dotati di moderne tecnologie a refrigerante naturale (CO₂ e propano) e migliorata efficienza energetica.

«*Federdistribuzione ed Assocold* – afferma **Alberto Frausin**, presidente di **Federdistribuzione**, vedono nel **PNRR un'opportunità fondamentale e irripetibile per accelerare questo processo di riconversione, che potrebbe portare a un consistente abbattimento delle emissioni serra, fino a 10 milioni di tonnellate equivalenti di CO₂**. Il settore della Distribuzione Moderna intende dare un segnale importante in tal senso e svolgere un ruolo da protagonista sulle iniziative di decarbonizzazione e di economia circolare».

Le due organizzazioni firmatarie della presente intesa collaboreranno in ambito istituzionale ed attraverso appositi tavoli tecnici per lo sviluppo della transizione nella refrigerazione commerciale, facendosi promotrici di interventi normativi, eventi di divulgazione delle informazioni e di formazione specifica per le imprese.

Per ulteriori informazioni

Assocold:

Simone Gila
Tel. 02 45418208
ufficiostampa@anima.it

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

ASSOCOLD – Costruttori Tecnologie per il Freddo, rappresenta i costruttori di impianti e di attrezzature nel mondo della refrigerazione, alla cui presidenza è stato nominato Francesco Mastrapasqua. Assocold nasce all'interno di Assofoodtec, il più importante riferimento associativo italiano nel settore delle tecnologie per il Food, aderisce al sistema federale di ANIMA Confindustria Meccanica Varia e in ambito europeo è membro di EUROVENT – Europe's Industry Association for Indoor Climate, Process Cooling and Food Cold Chain Technologies. Un settore che occupa circa 5.000 addetti per un fatturato complessivo di circa 1,08 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 56% (previsioni 2021 Ufficio studi Anima).

ANIMA Confindustria Meccanica Varia è l'organizzazione industriale di categoria che, all'interno di Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 223.960 addetti per un fatturato di 52,02 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 57,1% (previsioni 2021 Ufficio Studi Anima). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: edilizia e infrastrutture; movimentazione e logistica; produzione alimentare; produzione di energia; produzione industriale; sicurezza e ambiente.

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 9,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 50% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.600 punti vendita (di cui 6.000 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.