

Consumi: previsioni di Natale incoraggianti. Ma incombe ancora l'incertezza degli italiani sul futuro

Milano, 6 dicembre 2021 – Valori in moderata crescita per i consumi generali come si apprende dai dati Istat sulle vendite al dettaglio di ottobre. Il commercio nel suo complesso registra un lieve incremento del +0,1% a livello congiunturale; positivo l'andamento del settore non alimentare che riscontra una crescita del +0,3% su base mensile, con maggiore evidenza nel dato tendenziale +6,4%, accorciando il ritardo rispetto ai valori pre-crisi. In rallentamento invece il comparto alimentare (-0,1% su base congiunturale).

«Entriamo in settimane cruciali per i consumi ed è alta l'aspettativa per un Natale vissuto nel segno di una "quasi normalità", nonostante il timore per la risalita dei contagi, con un **recupero importante delle vendite sul versante non alimentare dopo un anno vissuto a intermittenza** - spiega **Carlo Alberto Buttarelli**, Direttore Relazioni con la Filiera e Ufficio Studi di **Federdistribuzione** -. Per quanto riguarda l'alimentare si assisterà a un rallentamento rispetto ai valori dello scorso anno: un calo per certi versi atteso, considerato il rimbalzo di cui beneficerà il settore della ristorazione, rispetto alle festività del 2020 vissute, per via delle restrizioni, nella sola dimensione domestica».

«Permane tuttavia uno stato di preoccupazione negli italiani, come dimostra la recente ripresa della propensione al risparmio: va infatti considerato che **alle incognite della pandemia si affiancano le incertezze dovute alla crescita dell'inflazione e agli effetti dei rincari delle materie prime nei bilanci familiari**. Ed è su questo tema che rinnoviamo il nostro invito nei confronti delle istituzioni: il Governo sta facendo bene sul fronte dei rincari energetici, disponendo risorse per tutelare il potere d'acquisto. Riteniamo che dalle prime battute del prossimo anno la stessa strategia debba essere adottata sui beni di largo consumo: si devono limitare **le pressioni sulle dinamiche dei prezzi per le famiglie italiane perché ciò comporterebbe una battuta d'arresto per la crescita economica**», conclude **Buttarelli**.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 9,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 50% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.600 punti vendita (di cui 6.000 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.