

Frausin, Green Pass e controlli: «Regole univoche per tutto il settore per evitare disagi»

«Siamo preoccupati dalla mancanza di regole univoche per tutti gli esercizi commerciali sulla modalità di controllo del Green Pass, che a nostro avviso dovrebbe essere a campione per tutti i negozi, essenziali e non. Nella fase attuale, visto anche l'alto numero di contagi, le aziende hanno carenza di personale, tra quarantene e positivi, con organici sufficienti per coprire il lavoro ordinario e dunque con difficoltà a effettuare anche attività straordinarie, come il controllo delle certificazioni verdi all'ingresso. Le operazioni di controllo puntuale potrebbero inoltre creare rallentamento nei flussi in entrata nei punti vendita, con rischio di assembramenti e disagi. Chiediamo quindi che il sistema di controlli a campione, di ben più praticabile gestione, sia applicato a tutto il settore del commercio». Ha commentato il Presidente di **Federdistribuzione, Alberto Frausin**.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 9,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 50% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.600 punti vendita (di cui 6.000 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.