

Green Pass e attività commerciali Frausin: «Misura necessaria, ma occorre evitare disagi»

Milano, 17 gennaio 2022 - *«Siamo sempre stati favorevoli al rafforzamento delle misure che prevedono l'utilizzo del green pass per favorire il contrasto alla pandemia e tutelare tutte le attività economiche del Paese. In vista dell'appuntamento del 1 febbraio, con l'entrata in vigore del Green Pass obbligatorio per l'accesso alle attività commerciali, chiediamo di poter avere regole chiare e omogenee su tutto il territorio nazionale per scongiurare impatti sugli assetti organizzativi delle imprese, già sotto tensione per la gestione dei contagi e delle quarantene, ed evitare altresì disagi come la formazione di code o ritardi nell'accesso ai punti vendita. Riteniamo che una soluzione sostenibile potrebbe essere l'adozione di verifiche a campione delle certificazioni, come già avviene per i mezzi pubblici e nei luoghi di lavoro, così da non generare blocchi nell'ordinario flusso di entrata negli esercizi commerciali. Ricordiamo inoltre che nei punti vendita è necessario indossare sempre i dispositivi di protezione individuale previsti dalla normativa, e ciò ha consentito di salvaguardarne la sicurezza, proteggendo le persone, nelle varie fasi della pandemia, consentendo alle aziende della distribuzione di assolvere compiutamente al ruolo di infrastruttura al servizio del Paese»*, ha dichiarato **Alberto Frausin**, presidente di **Federdistribuzione**.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 9,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 50% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.600 punti vendita (di cui 6.000 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.