

Il "carrello della spesa" resiste all'inflazione. Serve una strategia comune per tutelare le famiglie

Milano, 5 gennaio 2022 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo di dicembre rilevano, anche nell'ultimo mese dell'anno, una crescita sostenuta per il tasso di inflazione. L'indice generale registra un rialzo del +3,9% con i beni energetici, a +29,1% su base tendenziale che proseguono la loro corsa. Variazione verso l'alto anche per il "carrello della spesa" che registra una crescita su base annua del +2,4%.

«Con i dati di dicembre si chiude il consuntivo di un anno dove l'inflazione ha ripreso a farsi sentire, con effetti già considerevoli sull'economia reale e sulle famiglie italiane – afferma **Carlo Alberto Buttarelli**, Direttore Relazioni con la Filiera e Ufficio Studi di **Federdistribuzione** -. Negli ultimi mesi le **aziende della distribuzione hanno messo in campo tutti gli strumenti a disposizione per mitigare la spinta inflattiva** ottenendo, come importante risultato, il contenimento del livello del "carrello della spesa" che si conferma al di sotto del dato complessivo».

«Occorre tuttavia sottolineare che l'inflazione che stiamo registrando è generata da aumenti diffusi dei costi delle materie prime a livello internazionale, che saranno difficilmente gestibili a lungo senza una strategia condivisa a livello di filiera e di concerto con le istituzioni. L'impegno del nostro settore resterà alto, prestando un'attenzione vigile sulla portata degli aumenti che, nel corso di quest'anno, auspichiamo possano invertire la tendenza, assestandosi su livelli più accettabili. Ribadiamo quindi la necessità di ragionare in ottica di sistema: il Paese vive un momento di congiuntura favorevole ma ancora fragile; **serve uno sforzo collettivo per tutelare il potere d'acquisto delle famiglie e dunque di tutta l'economia**», conclude **Buttarelli**.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 9,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 50% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.600 punti vendita (di cui 6.000 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.