

Comunicato stampa

ACCORDO TRA CONFINDUSTRIA DIGITALE E FEDERDISTRIBUZIONE

L'intesa prevede lo sviluppo di iniziative che hanno l'obiettivo concreto di sostenere il sistema distributivo nazionale e l'economia sostenibile, grazie al mondo delle tecnologie e dei servizi digitali

Roma, 27 aprile 2022 – Confindustria Digitale e Federdistribuzione hanno sottoscritto un importante accordo, di durata biennale, per la realizzazione di progetti legati all'innovazione digitale. L'intesa, firmata da **Agostino Santoni, Presidente di Confindustria Digitale**, e da **Alberto Frausin, Presidente di Federdistribuzione**, pone le basi di una collaborazione strategica per l'attuazione di iniziative atte a creare condizioni favorevoli per sviluppare le formule più innovative del commercio moderno, l'evoluzione sostenibile del sistema distributivo nazionale, in linea con i principi dei processi di trasformazione digitale del Paese.

Entrando nel dettaglio, saranno sviluppati progetti capaci di accompagnare il settore della distribuzione verso un futuro sempre più digitalizzato e sostenibile. Diversi i percorsi individuati per favorire la transizione: dall'implementazione dell'offerta di iniziative e servizi legati alla trasformazione digitale a consumatori e famiglie, passando all'utilizzo dei "digital enablers" (Blockchain, Iot, AI ecc.) per veicolare servizi ad alto valore aggiunto, fino ad arrivare a sostenere la partecipazione del comparto della Distribuzione Moderna italiana alle varie iniziative in materia di cloud europeo (Gaia-X), cyber sicurezza e 5G.

“È fondamentale sfruttare l'opportunità del PNRR per massimizzare innovazione, digitalizzazione e sostenibilità del settore della Distribuzione Moderna che rappresenta una grande infrastruttura al servizio del Paese. L'accordo testimonia la forte volontà della nostra Federazione di dare il proprio contributo al processo di trasformazione digitale dell'economia e delle società italiane, favorendo il raggiungimento degli obiettivi dell'agenda digitale europea e nazionale”, ha dichiarato **Agostino Santoni**, Presidente di **Confindustria Digitale**.

“Le grandi aziende della distribuzione guardano all'evoluzione del commercio digitale come una naturale integrazione del canale fisico dei punti vendita e un'opportunità per sviluppare la relazione di fiducia con i propri clienti attraverso nuovi e innovativi servizi”, ha dichiarato **Alberto Frausin**, Presidente di **Federdistribuzione**. *“In questa prospettiva, occorre favorire il percorso di digitalizzazione intrapreso dalle aziende, sostenendole nei crescenti investimenti che sono necessari e creando le condizioni per accelerare le progettualità più avanzate. Sono certo che la collaborazione con Confindustria Digitale è un passo importante in questa direzione e consentirà alle nostre aziende di poter beneficiare di una collaborazione fondamentale a vincere questa importante sfida che guarda al futuro del commercio moderno”*.

Confindustria Digitale è la Federazione di rappresentanza industriale, nata con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo dell'economia digitale, a beneficio della concorrenza e dell'innovazione del Paese. Alla Federazione aderiscono otto associazioni che rappresentano 250.000 addetti per 75 mld di euro di fatturato. Ha sede a Roma e Milano. Sito internet: <http://www.confindustriadigitale.it>

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 9,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 50% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.600 punti vendita (di cui 6.000 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.

Ufficio stampa Confindustria Digitale

Via Barberini 11 – 00187 Roma

Antonio D'Agata – antonio.dagata@confindustriadigitale.it - 347 549 7906

Ufficio stampa Federdistribuzione

Marco Magli – Direttore Comunicazione

Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione

Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net