

## Federdistribuzione: chiediamo la riforma del sistema dei buoni pasto

*Roma, 17 maggio 2022 – “Lo sconto al massimo ribasso delle gare Consip ha creato una situazione ormai insostenibile, che scarica sulle nostre imprese e sugli esercenti **una tassa occulta di oltre il 20% sul valore nominale dei buoni pasto**. Abbiamo commissioni ingiustificate, le più alte in Europa, che ci stanno fortemente penalizzando.*

**Questo sistema è completamente squilibrato e non possiamo più accettarlo**, poiché rischia di mettere a rischio l'equilibrio economico delle aziende, soprattutto in un momento in cui stanno facendo tutto il possibile per contenere la spinta inflattiva e tutelare il potere di acquisto delle famiglie italiane.

*Prima di mettere in atto azioni più drastiche, bloccando l'accettazione dei buoni pasto, **riteniamo opportuno chiedere un immediato intervento del Governo per avviare una riforma complessiva del sistema**. A partire dalla revisione delle modalità di gestione delle gare, fino al ripensamento degli attuali contratti di convenzionamento.*

*Chiediamo quindi un intervento urgente per salvaguardare uno strumento che consente a milioni di lavoratori di usufruire di un prezioso servizio”.*

Questo il **commento di Alberto Frausin, Presidente di Federdistribuzione**, a margine della conferenza stampa sulla riforma del sistema dei buoni pasto tenutasi questa mattina a Roma.

### **Per ulteriori informazioni**

#### **Federdistribuzione:**

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02 89075150 [comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione  
Cell. 340 4212323 [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 9,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 50% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.600 punti vendita (di cui 6.000 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.