

Inflazione in aumento, aziende della Distribuzione sotto pressione

Milano, 31 maggio 2022 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo di maggio confermano un'ulteriore crescita del tasso di inflazione: l'indice generale registra un rialzo del +6,9%. Anche il carrello della spesa segna una crescita del +6,7%.

*"Come avevamo ampiamento previsto, l'inflazione inizia a scaricarsi sul carrello della spesa nonostante lo sforzo da parte delle aziende della Distribuzione Moderna che in questi mesi hanno assorbito parte dei rincari per sostenere il potere d'acquisto delle famiglie - commenta **Carlo Alberto Buttarelli, Direttore Ufficio Studi e Relazioni con la Filiera di Federdistribuzione**. "Nonostante questi aumenti l'inflazione all'acquisto per le nostre imprese è ancora mediamente tra i 2 e i 3 punti percentuali superiore a quella scaricata al consumo. **Le nostre imprese si trovano però in uno stato di forte pressione, a causa degli aumenti energetici e dei listini, e non hanno più margini per sostenere questa situazione che rischia di comprometterne la tenuta economica**".*

"Chiediamo al Governo di attuare con urgenza tutte le azioni necessarie a tutela dei consumi e delle famiglie, in particolare la riduzione dell'Iva sui prodotti di prima necessità, per evitare di accentuare una crisi dei consumi delle famiglie già in atto ed evidenziata dai dati Istat (-0,9% nel primo trimestre di quest'anno), crisi che potrebbe avere un effetto significativo sulla crescita del Paese", prosegue Buttarelli. *"Le aziende della Distribuzione Moderna, nonostante lo scenario in peggioramento, continueranno a venire incontro alle esigenze di risparmio e convenienza delle famiglie, sempre più in difficoltà, offrendo loro promozioni e valorizzando i prodotti a Marca del Distributore (MDD), che garantiscono ai consumatori il meglio delle eccellenze agroalimentari italiane, a prezzi convenienti e accessibili".*

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 9,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 50% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.600 punti vendita (di cui 6.000 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.