

Cresce l'inflazione, per 1 italiano su 3 a rischio i consumi di qualità

Milano, 1° luglio 2022 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo di giugno confermano un'ulteriore crescita del tasso di inflazione: l'indice generale registra un rialzo del +8,0%, mentre il carrello della spesa segna una crescita del +8,3%.

«Nonostante le imprese della Distribuzione Moderna non stiano ancora trasferendo sui prezzi di vendita tra 2 e 3 punti percentuali d'inflazione che hanno già riconosciuto nella fase di acquisto, il carrello della spesa è significativamente in ulteriore incremento - commenta **Carlo Alberto Buttarelli, Direttore Ufficio Studi e Relazioni con la Filiera di Federdistribuzione**. Questo trend negativo continuerà anche nei prossimi mesi, accompagnato dalla crescita del clima d'incertezza: i dati Istat confermano che **il clima di fiducia delle famiglie è sceso a giugno**, registrando un'ulteriore diminuzione dell'indice da 102,7 a 98,3, il livello più basso da novembre 2020».

«Una situazione fotografata anche dalla recente **rilevazione che abbiamo condotto con Ipsos sul sentiment dei consumatori**, che certifica la crescente preoccupazione degli italiani per la propria situazione economica: **il 76% degli italiani si ritiene molto preoccupato dall'incremento dell'inflazione sul proprio bilancio familiare**, segnando una crescita del **+9% rispetto a ottobre 2021**. 9 italiani su 10 – prosegue Buttarelli - prevedono di conseguenza di attuare qualche strategia per ridurre l'impatto sulle proprie finanze, a partire da **una riduzione dei consumi; oltre un terzo degli italiani (32%) non è disposta a pagare di più per l'acquisto di prodotti di qualità a fronte di un aumento superiore al 5% del loro prezzo**. Un'ulteriore conferma del rischio per la tenuta delle filiere agroalimentari italiane di eccellenza, con un impatto negativo sulla crescita del Paese».

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 9,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 50% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.600 punti vendita (di cui 6.000 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.