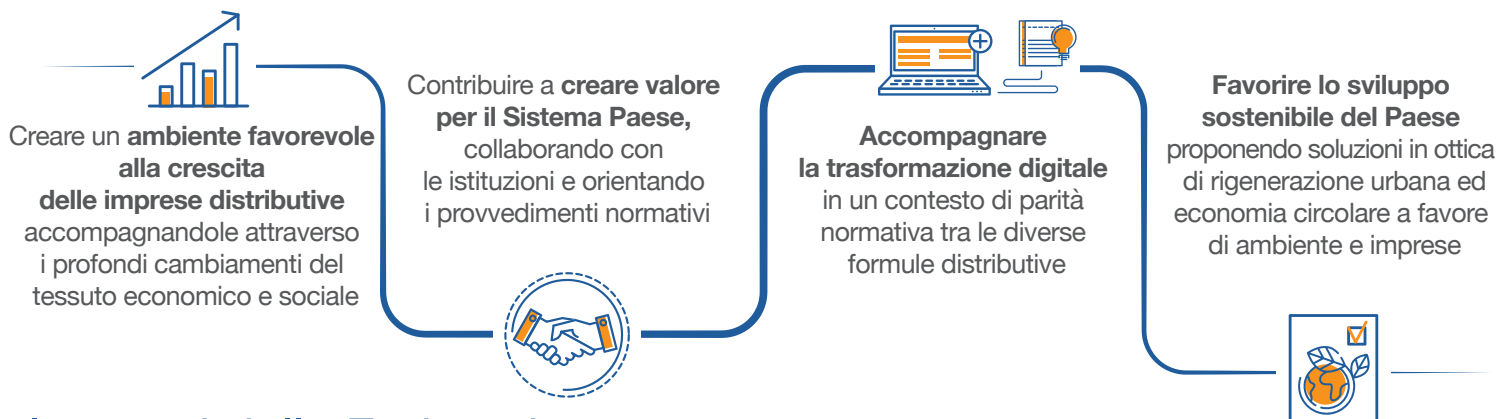


FEDERDISTRIBUZIONE

Da oltre sessant'anni, Federdistribuzione riunisce e rappresenta le **aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare**, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. L'associazione interpreta le esigenze delle imprese che esprimono il commercio nella sua forma più moderna e organizzata, sostenendone le istanze in tutte le sedi istituzionali. Federdistribuzione è attiva a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per **favorire la crescita delle aziende** e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.

La missione



I numeri della Federazione

220.000

totale addetti

15.600

totale punti vendita

67 mld di €

il fatturato complessivo delle aziende associate

14 mld di €

i contributi versati nelle casse dello Stato

50%

quota di mercato sulla Distribuzione Moderna

30%

il peso sul totale dei consumi commercializzabili

90%

di contratti a tempo indeterminato

60%

occupazione femminile

17%

occupazione under 30

+130%

investimenti in formazione 2006 - 2020*

*Fonte: Indagine PwC - Dati 2020

Aziende associate



Contatti

Via Albricci 8, 20122 Milano

T +39 02 890 75 150

info@federdistribuzione.it

Twitter @Federdis

Via delle Quattro Fontane 15, 00184 Roma

T +39 06 989 68 330

www.federdistribuzione.it

LinkedIn Federdistribuzione

LA DISTRIBUZIONE MODERNA

La Distribuzione Moderna è l'espressione del commercio nella sua forma più organizzata e innovativa. Le aziende che appartengono a questo settore operano con l'obiettivo di soddisfare le esigenze del cliente in un contesto tecnologico e di scelte di consumo in continua evoluzione, garantendo sempre il **rispetto delle filiere, dei collaboratori e delle leggi**. Il valore generato dal mondo della distribuzione è una leva importante di occupazione e crescita dei territori e un volano per l'economia del Paese. Le aziende del settore distributivo si suddividono tra alimentare e non alimentare, differenziandosi per dimensioni, canali distributivi e merceologie trattate: **ipermercati, supermercati, libero servizio, discount, Cash&Carry, grandi magazzini, grandi superfici specializzate nei prodotti non alimentari**.

I numeri



450.000
occupati



55.000
punti vendita



140 miliardi €
di fatturato



Oltre 3 miliardi €
di investimenti annui



30 miliardi di €
i contributi versati
nelle casse dello Stato



60 milioni
le persone che entrano
nei punti vendita
ogni settimana

22%

- il peso dei consumi di beni alimentari e non alimentari sul PIL
- la quota delle vendite sul commercio al dettaglio
- delle imprese distributive nel settore food hanno capitale italiano

60%

84%

84%

92%

- delle vendite alimentari è realizzato con beni prodotti o trasformati in Italia

20%

- la quota di mercato della Marca del Distributore

- delle aziende fornitrici di Marca del Distributore sono italiane

L'impegno della Distribuzione Moderna



Tutela il **potere d'acquisto** dei consumatori e la libera **concorrenza** tra imprese



Sostiene gli **investimenti** e crea **nuova occupazione**



Non delocalizza e contribuisce alla crescita delle **economie locali**



Genera valore nella filiera e alimenta il tessuto delle **PMI**



Si sviluppa secondo principi di **sostenibilità** ambientale, economica e sociale



Opera nel rispetto della **legge** e delle **regole fiscali**