

Dichiarazione Federdistribuzione dopo l'incontro con il Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni

Milano, 11 novembre 2022 – “L’**approvazione del DI Aiuti Quater è un segnale importante** che il nuovo Governo ha dato sul tema del costo dell’energia per famiglie e imprese, così come sulla detassazione dei fringe benefit. È positiva la conferma delle attuali agevolazioni che prorogano gli aiuti in scadenza e danno qualche respiro in più alle imprese. Ci attendiamo, però, che la prossima legge di Bilancio dia più spazio a misure che possano impattare maggiormente sia nel breve che nel medio periodo, dando un segnale forte sul cambio di passo, necessario per aiutare le imprese e gli italiani in questo momento complicato, soprattutto a causa dell’inflazione”, ha dichiarato **Alberto Frausin, Presidente di Federdistribuzione**, a margine dell’incontro a Palazzo Chigi con il Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni.

“Le aziende della Distribuzione Moderna svolgono un ruolo economico e sociale essenziale per il Paese e per le filiere dei prodotti del Made in Italy. Per il nostro settore è quindi fondamentale che nella Legge di Bilancio 2023 si dia priorità alla **tutela del potere d’acquisto degli italiani**, intaccato da inflazione e caro-energia, ed al tema del **cuneo fiscale**, che richiede interventi puntuali sia sulla detassazione degli aumenti salariali sia sulle politiche attive del lavoro. Accogliamo positivamente che il **tema della natalità** sia al centro dell’attuale agenda politica, perché abbiamo bisogno di una visione concreta sul futuro: i giovani sono fondamentali per dare una prospettiva di crescita al Paese. Occorre poi intervenire in maniera sostanziale sulle **semplificazioni**, poiché esistono ancora troppi appesantimenti burocratici e amministrativi che frenano l’iniziativa delle imprese. C’è invece bisogno di continuare a investire per vincere le sfide di domani, soprattutto sulle nuove tecnologie. E proprio per questo sarà fondamentale rimettere mano al **piano di transizione 4.0**, sfruttando appieno le risorse del PNRR”, ha concluso Frausin.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant’anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d’affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.